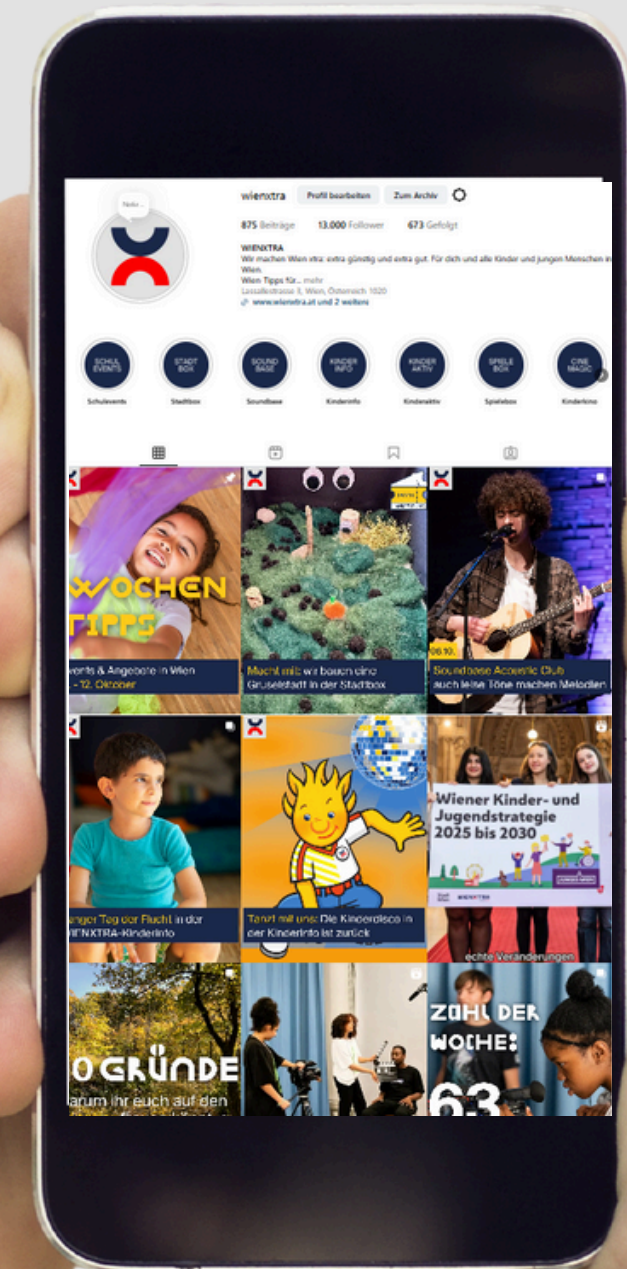


WIENXTRA

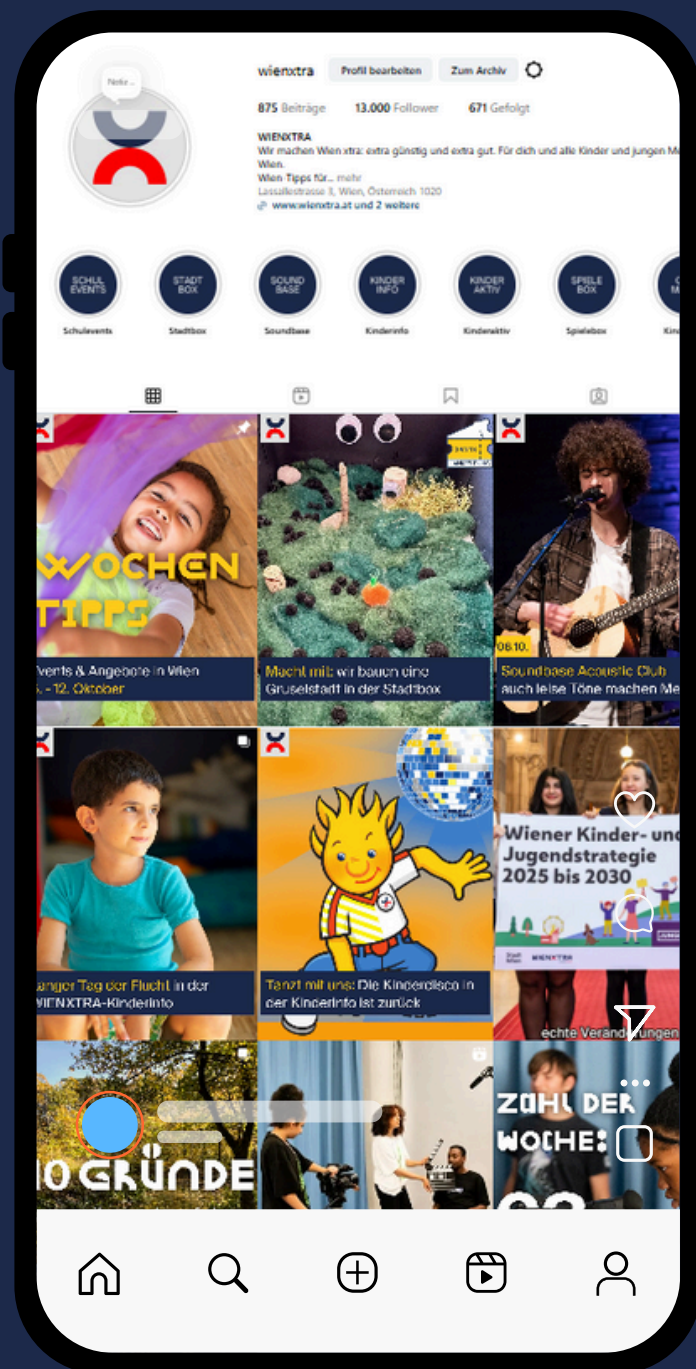
MEDIADATEN

Die wichtigsten Zahlen, Reichweiten und Kennzahlen



WIENXTRA

Instagram: Ø 6 Beiträge/Woche



13.800 Follower*innen

180.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



4.900 Ø Interaktionen/Monat
(organisch)

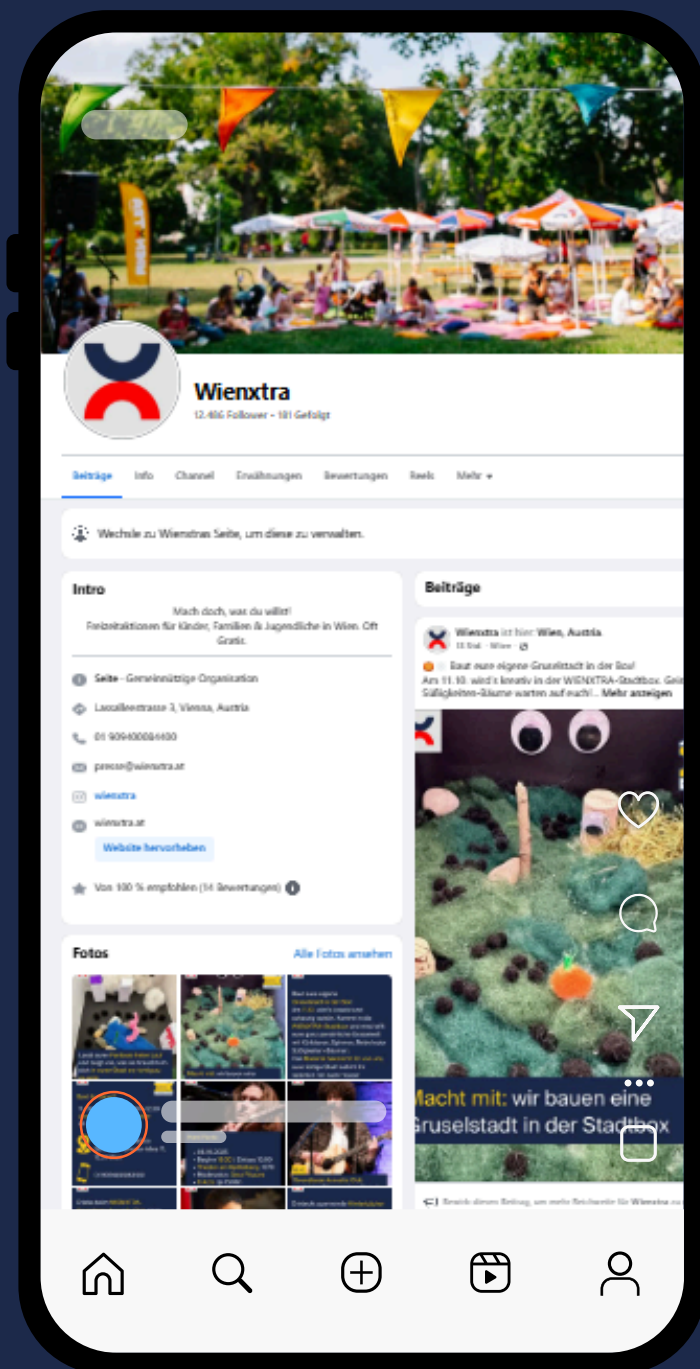
69,4 % Follower*innen > 35 Jahre

84% weiblich, 16% männlich



WIENXTRA

Facebook: Ø 6 Beiträge/Woche



12.500 Follower*innen

40.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



50 Ø Interaktionen/Monat
(organisch)

88,2 % Follower*innen > 35 Jahre

83% weiblich, 17% männlich



WIENXTRA

Kinderaktivkarte + App



40.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



50 Ø Interaktionen/Monat
(organisch)

88,2 % Follower*innen > 35 Jahre

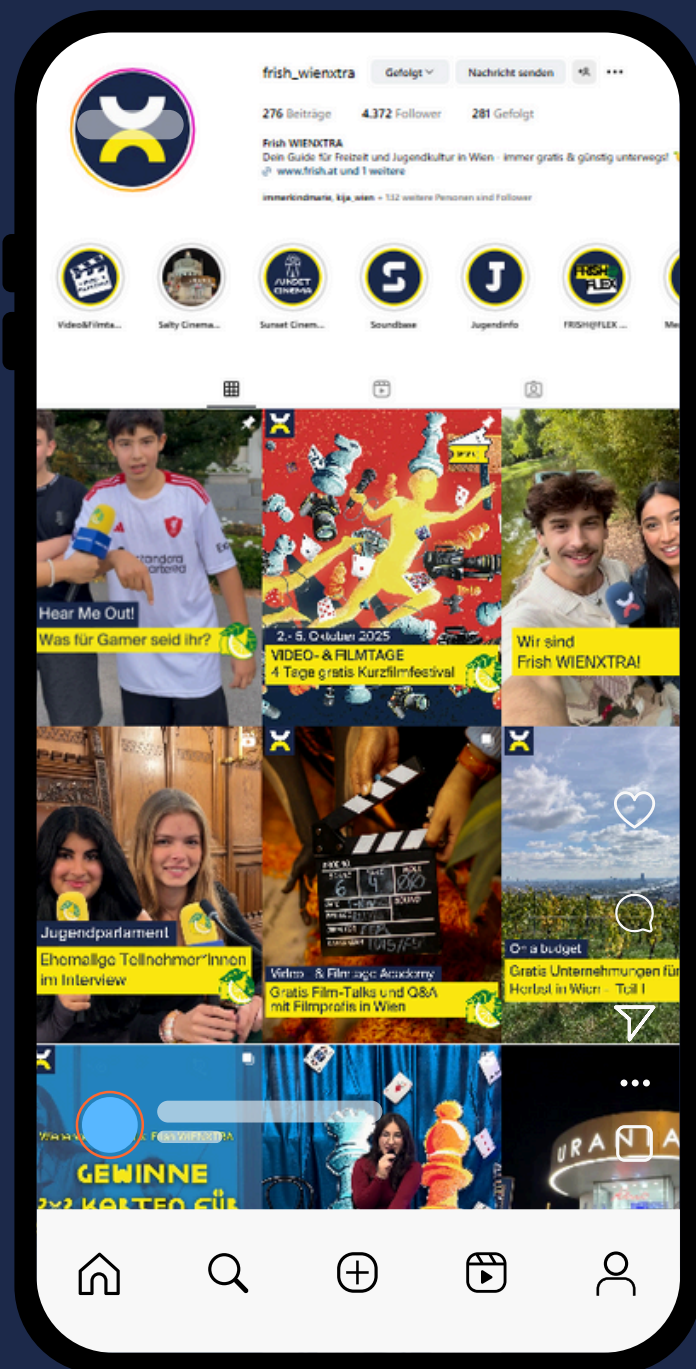
83% weiblich, 17% männlich



FRISH

 @frish_wienextra

Instagram: Ø 8 Feed-Beiträge/Woche



5.700 Follower*innen

700.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



50.000 Ø Interaktionen/Monat
(organisch)

69,6% Follower*innen < 35 Jahre

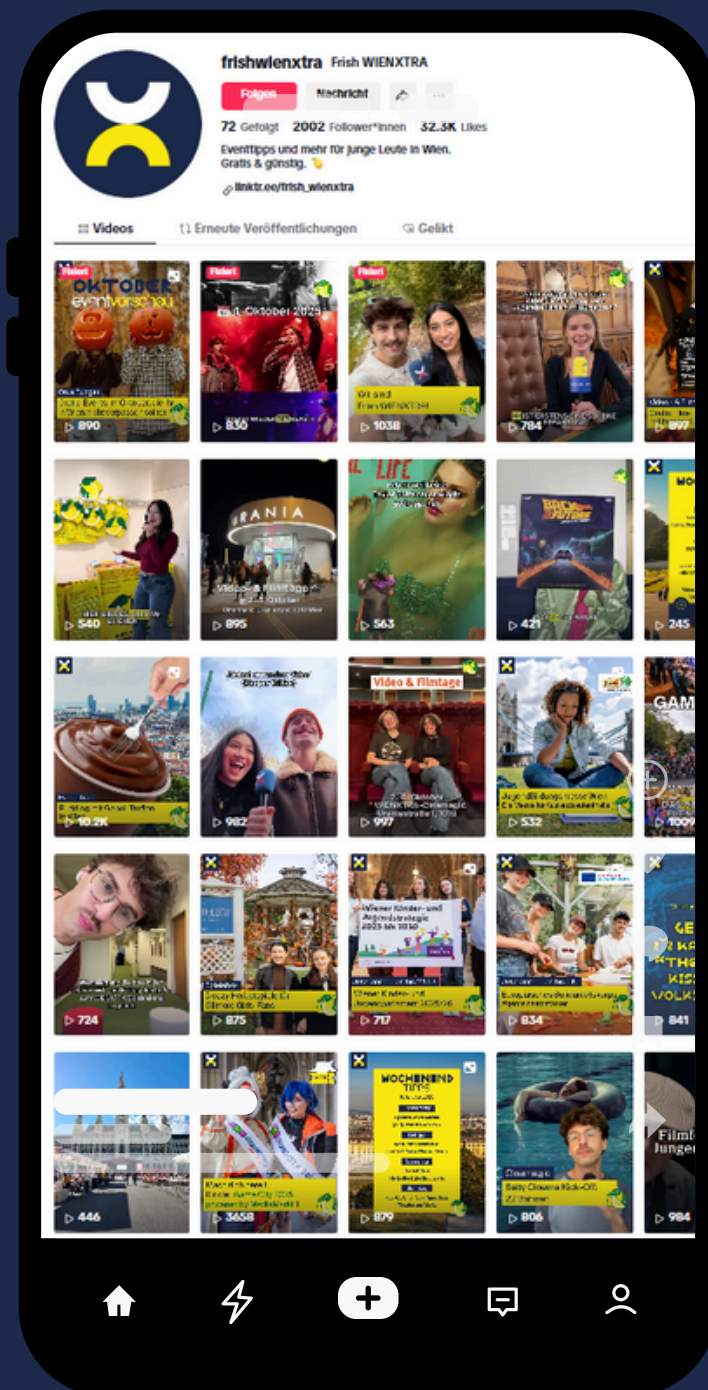
73,1% weiblich, 26,9% männlich



FRISH



TikTok: Ø 8 Feed-Beiträge/Woche



2.630 Follower*innen

60.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



76 % Follower*innen < 25 Jahre

70% weiblich, 30% männlich

Frish-Whatsapp Newsletter

Whatsapp: Ø 1 Nachricht/Woche



Anmeldung über
QR-Code



1.111 Abonnent*innen

65 % durchschnittliche Leserate)



- Wöchentlicher Newsletter für junge Menschen mit den besten Tipps für das Wochenende in Wien
- Gewinnspiele & exklusive Angebote