



wienxtra

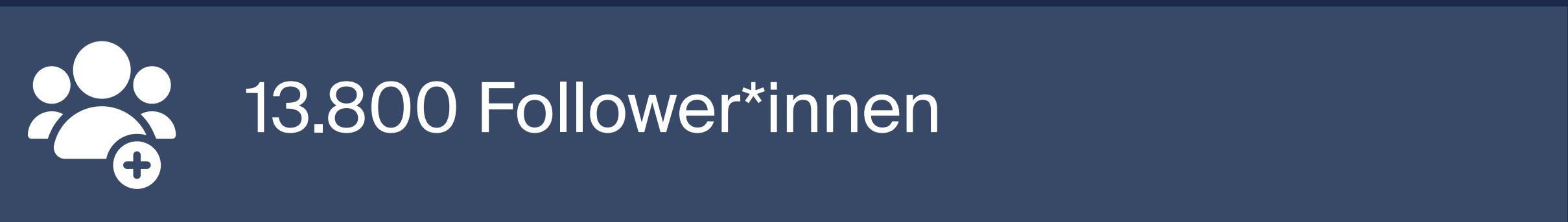
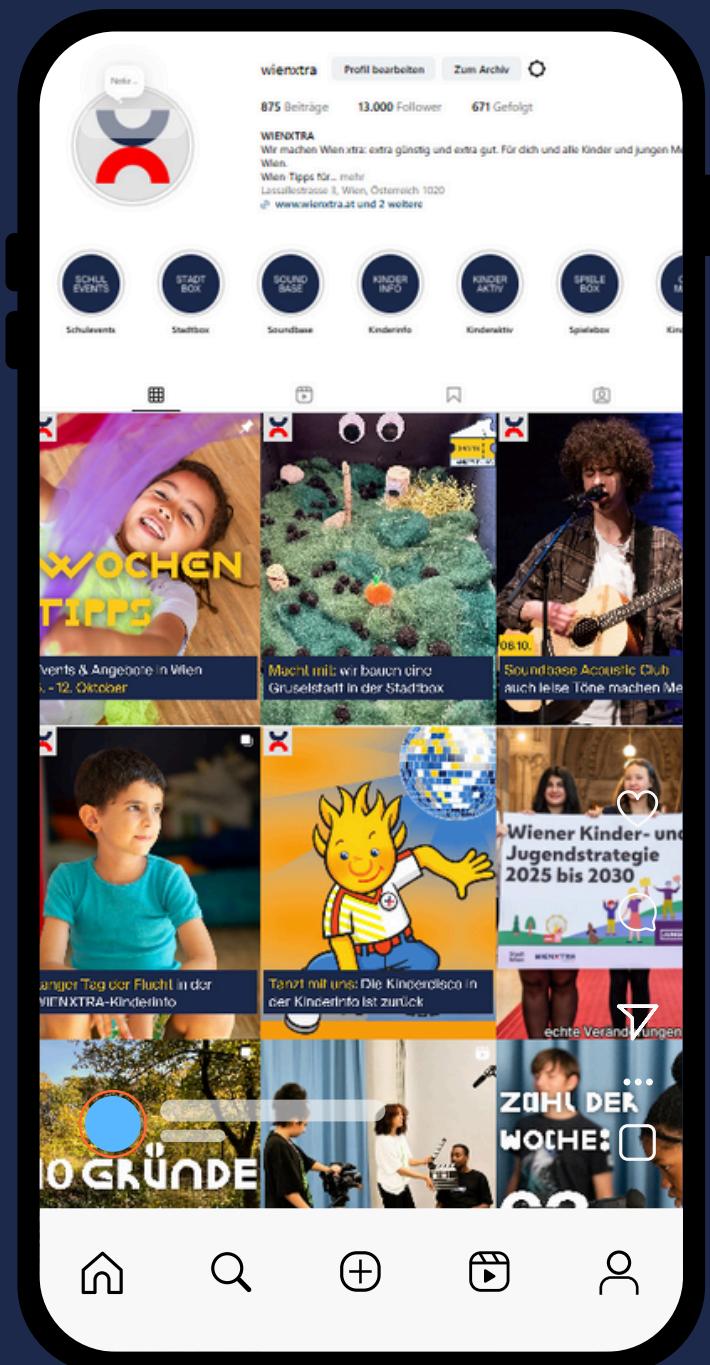
MEDIADATEN

Die wichtigsten Zahlen, Reichweiten und Kennzahlen



WIENXTRA

Instagram: Ø 6 Beiträge/Woche



180.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



4.900 Ø Interaktionen/Monat
(organisch)

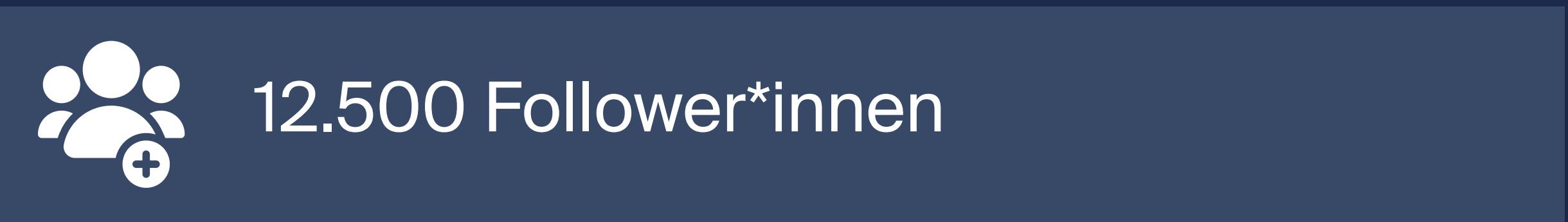
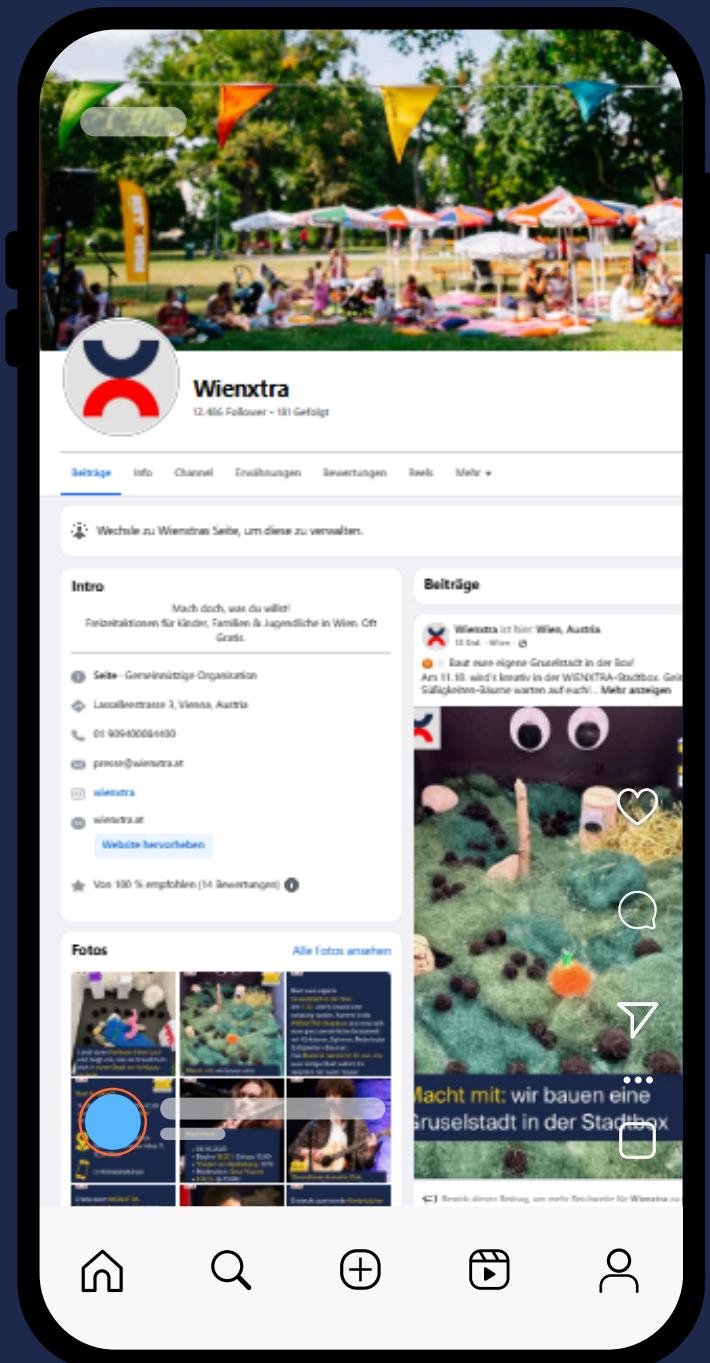
A dark blue rectangular box containing a white icon of two people facing each other with a checkmark above them, followed by the text "4.900 Ø Interaktionen/Monat (organisch)".

69,4 % Follower*innen > 35 Jahre
84% weiblich, 16% männlich



WIENXTRA

Facebook: Ø 6 Beiträge/Woche



40.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



88,2 % Follower*innen > 35 Jahre
83% weiblich, 17% männlich



f @wienxtra

WIENXTRA

Kinderaktivkarte + App



40.000 Ø Aufrufe/Monat (organisch)



50 Ø Interaktionen/Monat
(organisch)

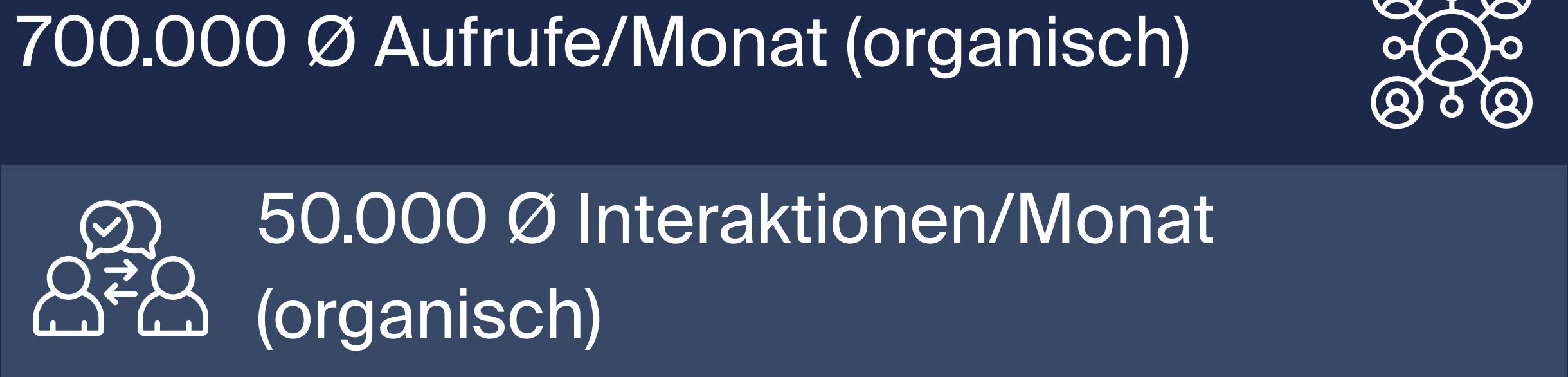
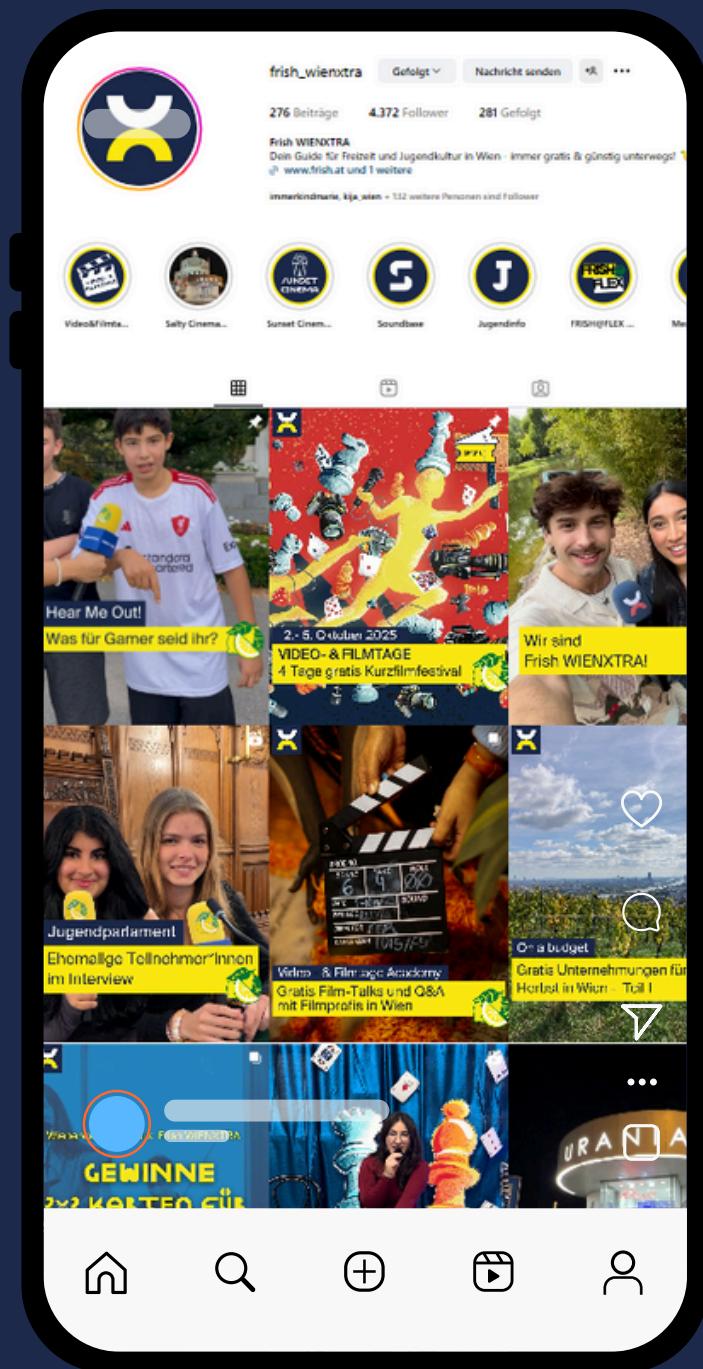
88,2 % Follower*innen > 35 Jahre

83% weiblich, 17% männlich



FRISH

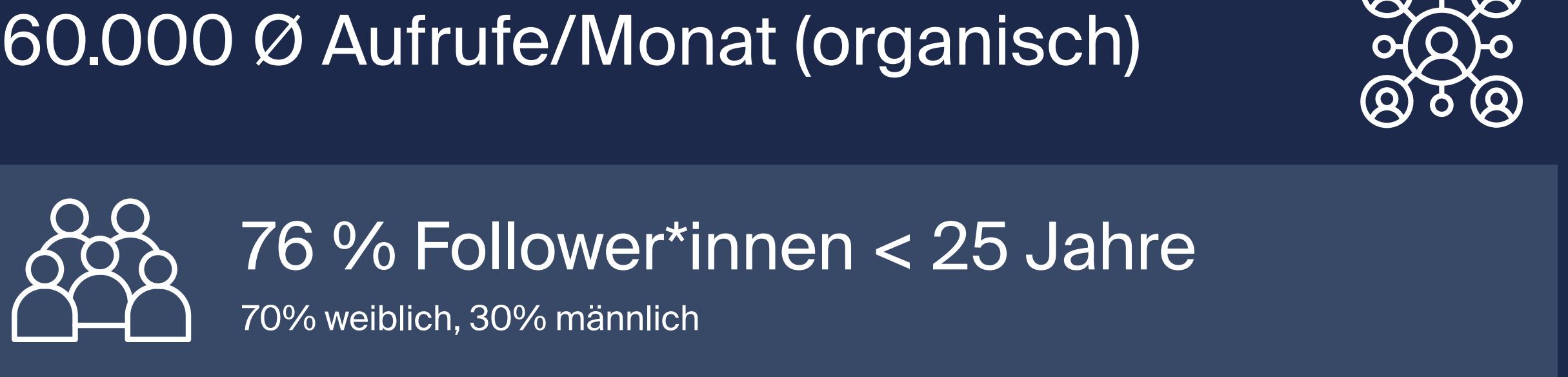
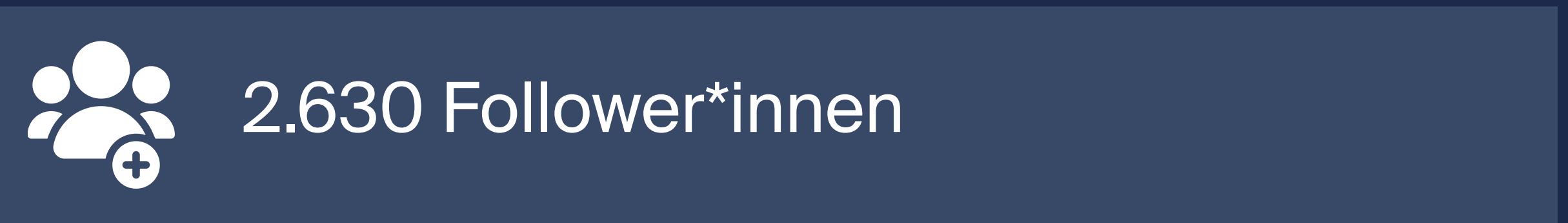
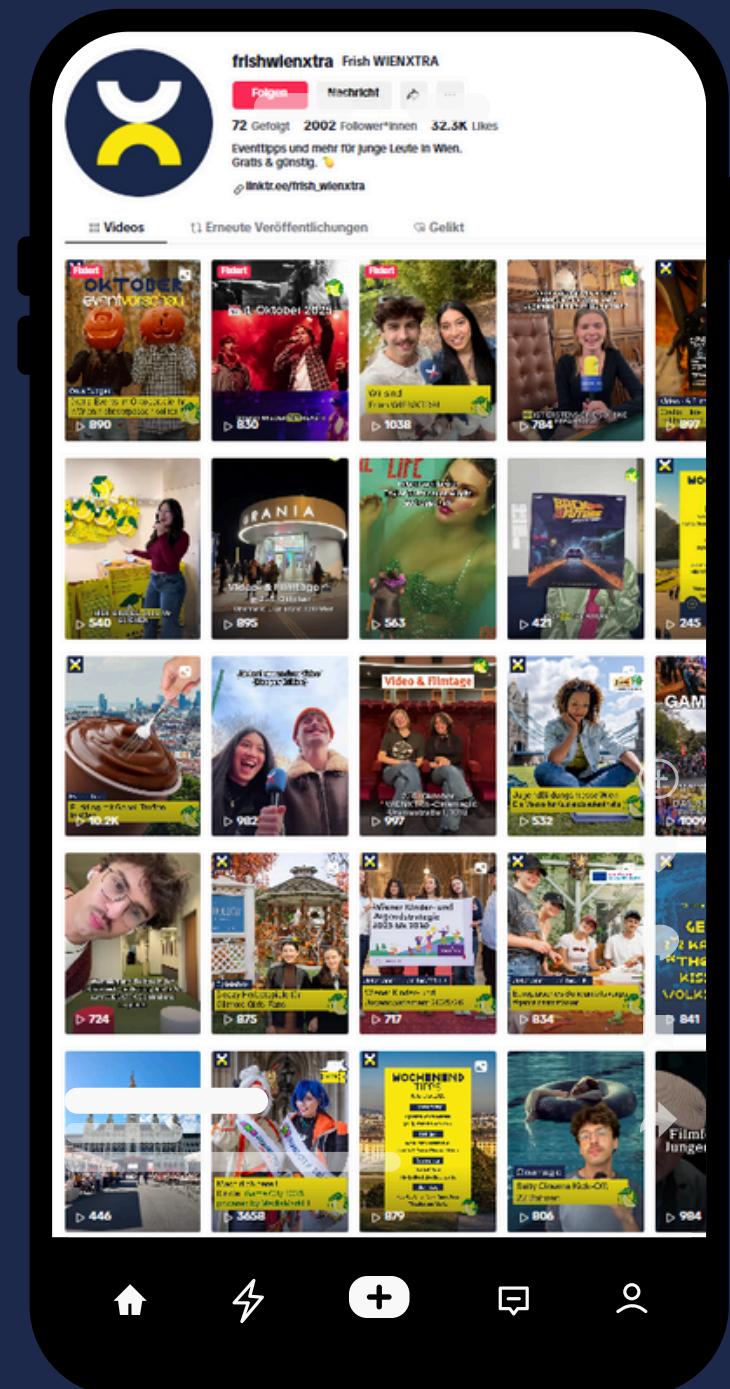
Instagram: Ø 8 Feed-Beiträge/Woche



FRISH

TikTok: Ø 8 Feed-Beiträge/Woche

 @frishwienxtra

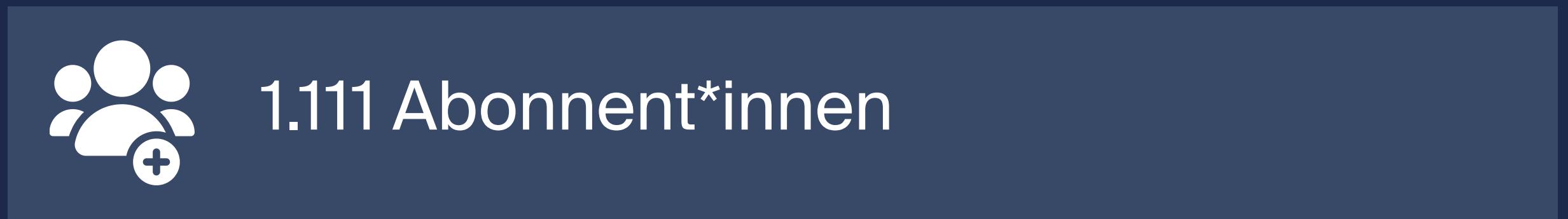
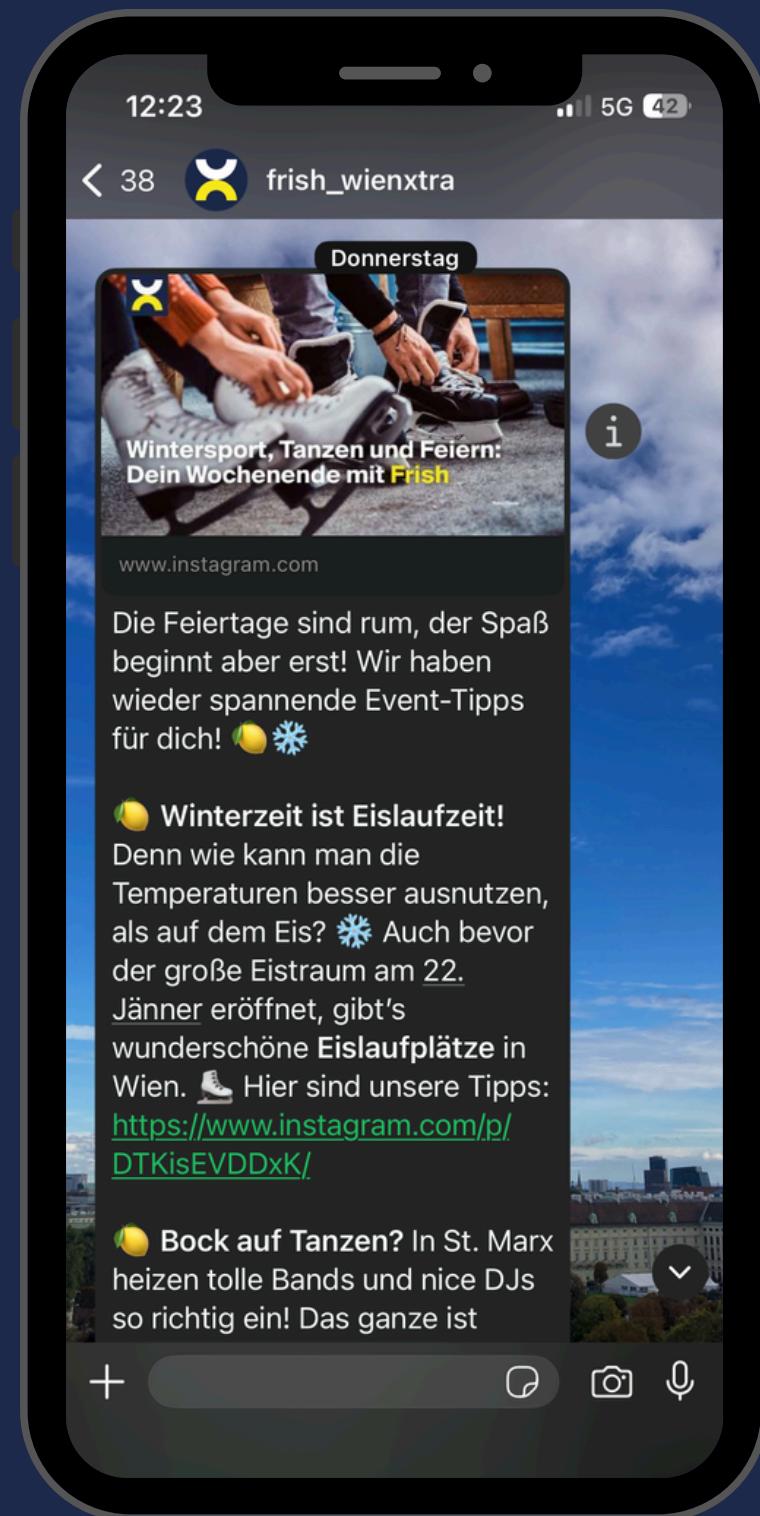


Frish-Whatsapp Newsletter

Whatsapp: Ø 1 Nachricht/Woche



Anmeldung über
QR-Code



65 % durchschnittliche Leserate)



- Wöchentlicher Newsletter für junge Menschen mit den besten Tipps für das Wochenende in Wien
- Gewinnspiele & exklusive Angebote