

Befragung zur Handynutzung von Kindern und Jugendlichen

2018

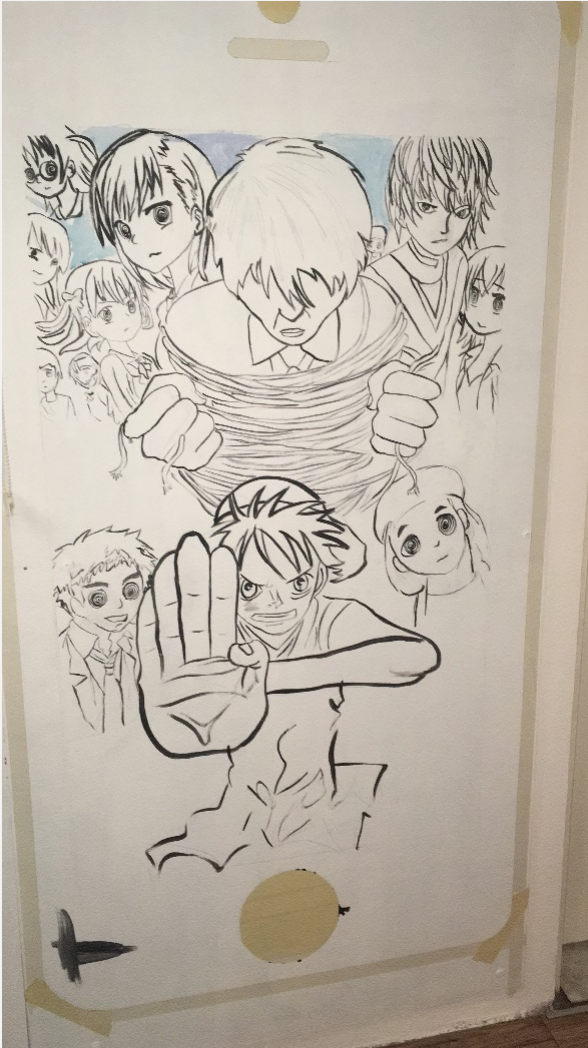
Idee und Umsetzung:

JUVIVO
Es lebe die Jugend!



StadT  Wien

Informationen zur Befragung



- Befragung wurde im Rahmen des Jahresschwerpunktes „Medien.Kompetenz.Ja“ 2018 entwickelt
- Teilstandardisierter Fragebogen, der online ausgefüllt werden konnte gemeinsam von Besucher*innen und Jugendarbeiter*innen ausgefüllt
- Befragung war anonym
- Zeitraum der Befragung: September bis November 2018
- Zielgruppe: Kinder und Jugendliche der Offenen Kinder- und Jugendarbeit (OKJA) und als Vergleichsgruppe der Wiener Kinder- und Jugendorganisationen (Wikjorgs – früher „Verbandliche Jugendarbeit“)
- Insgesamt wurden 422 Kinder und Jugendliche im Alter von 3 bis 27 Jahren befragt, es gab 351 Teilnehmende in der OKJA und 71 Teilnehmende der Wikjorgs

In der Präsentation verwendete Fotos entstanden im Rahmen des Kunstprojekts „Leben ohne Handy?!“ bei JUVIVO.03 (2018).

Informationen zur Befragung

Ziele der Befragung

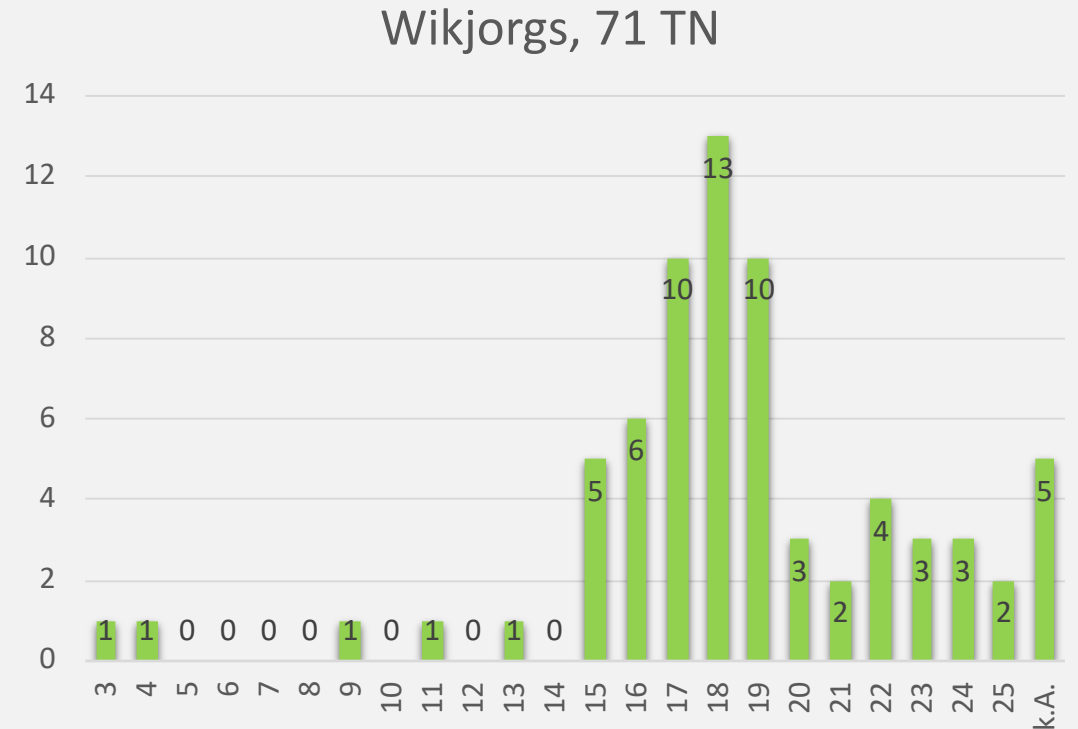
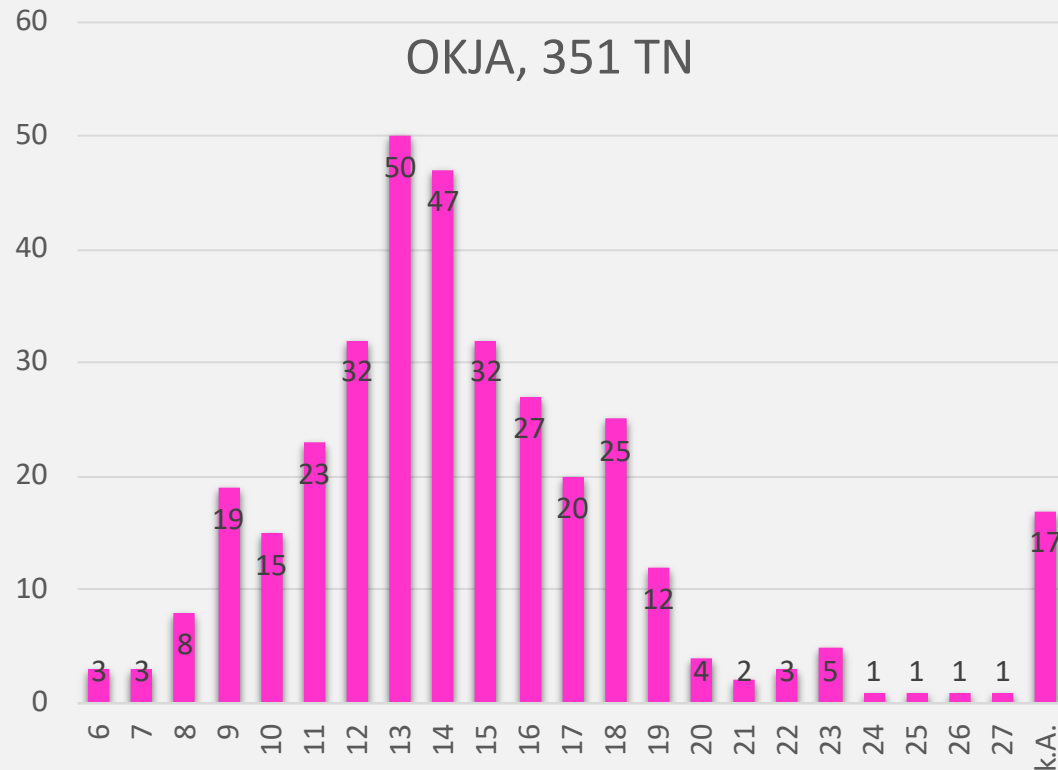
- Erhebung der Social Media-Nutzung von Kindern und Jugendlichen
- Wie nutzt die Zielgruppe ihre Handys und Internet?
- Welche Geräte stehen ihnen zur Nutzung zur Verfügung und wer bezahlt dafür?
- Welche Social Media-Plattformen nutzen sie?
- Die Erhebung sollte im Sinne einer aktivierenden Befragung Gespräche zum Thema Mediennutzung mit den Zielgruppen anregen und zu einer weiteren Auseinandersetzung einladen.
- Die Ergebnisse der Erhebung sollen als Basis für die weiterführende medienpädagogische Arbeit mit Kindern und Jugendlichen nutzbar sein.



Wer hat an der Befragung teilgenommen?

(soziodemographische Daten)

Vergleich: Alter der Befragten

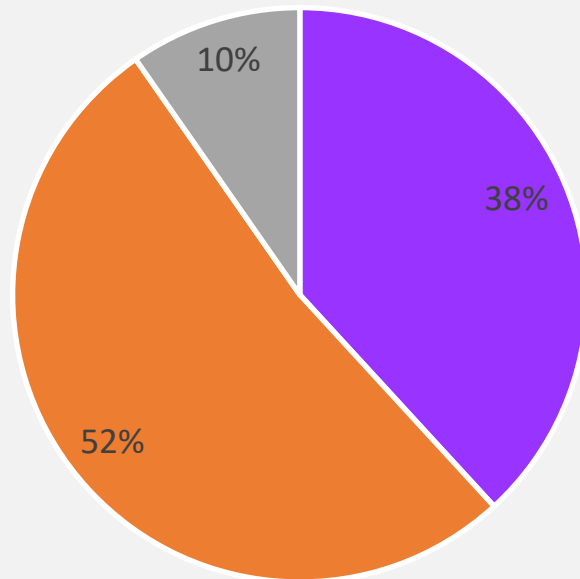


Wer hat an der Befragung teilgenommen?

(soziodemographische Daten)

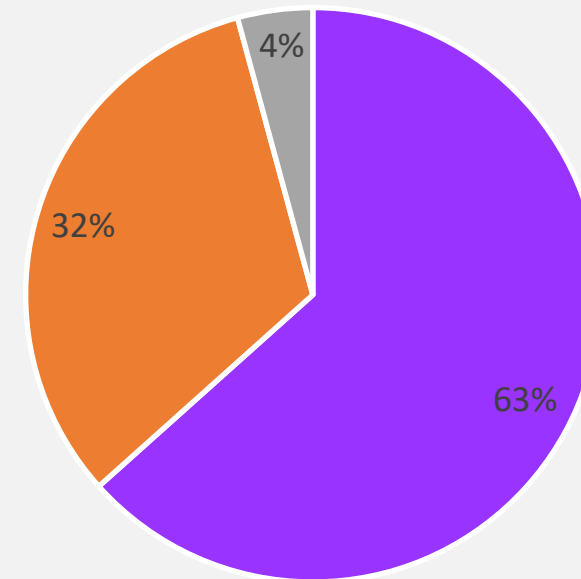
Vergleich: Geschlecht der Befragten

OKJA



■ weiblich ■ männlich ■ n.a.

Wikjorgs

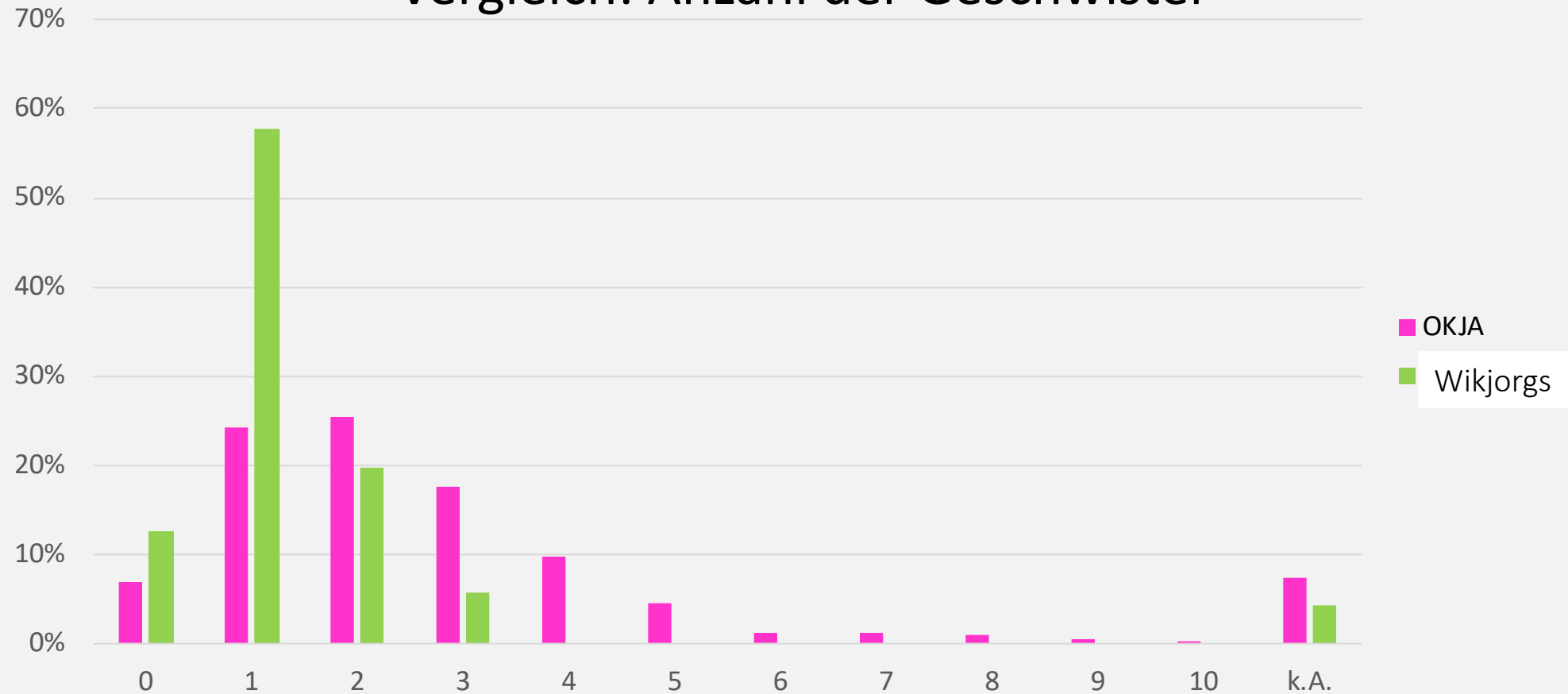


■ weiblich ■ männlich ■ n.a.

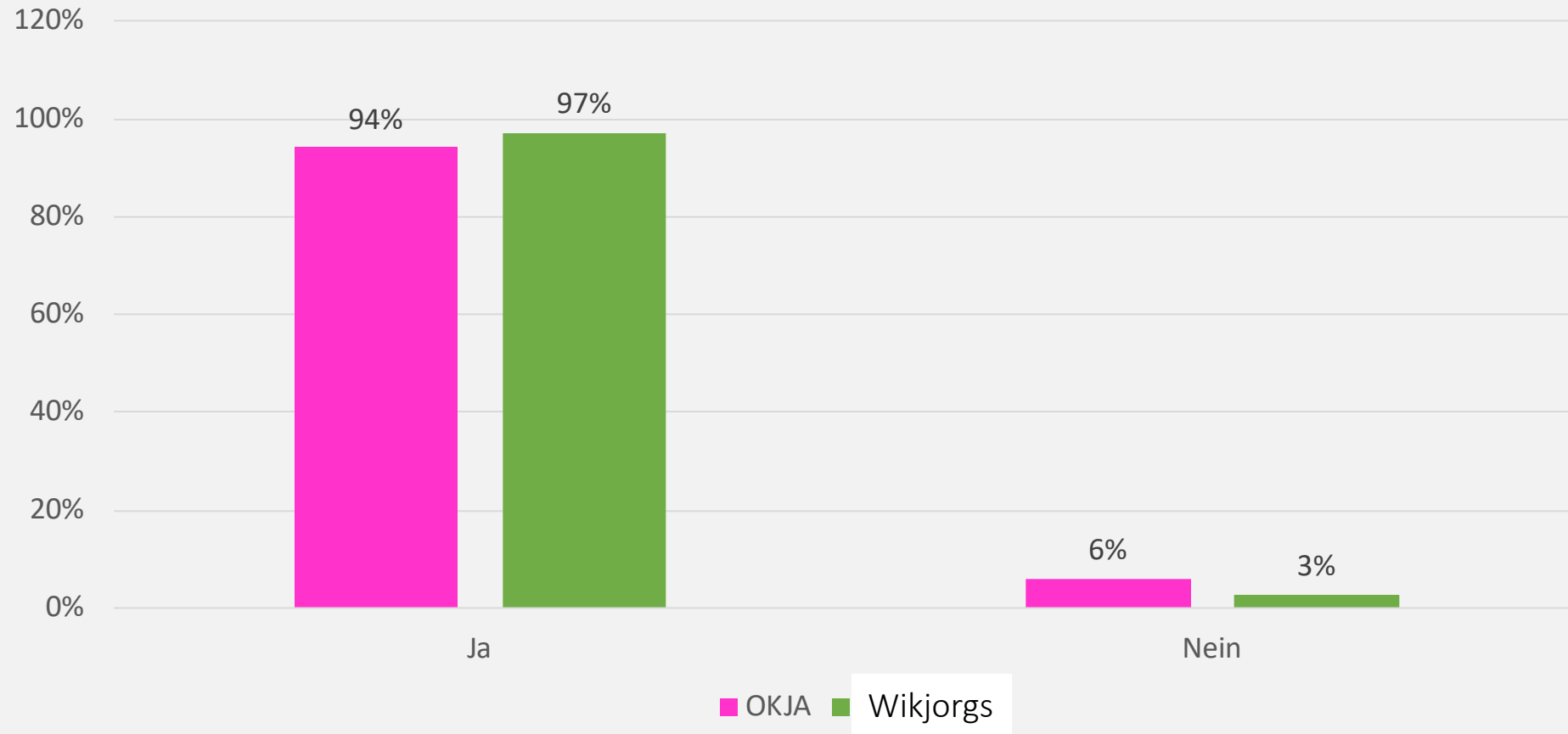
Wer hat an der Befragung teilgenommen?

(soziodemographische Daten)

Vergleich: Anzahl der Geschwister



Hast du ein eigenes Handy?



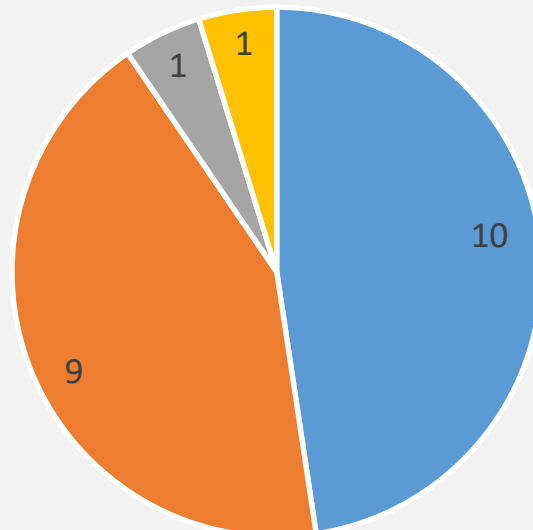
Jugendliche ohne eigene Handys



Wie kommunizieren Jugendliche ohne eigenes Handy mit Eltern und Freund*innen?

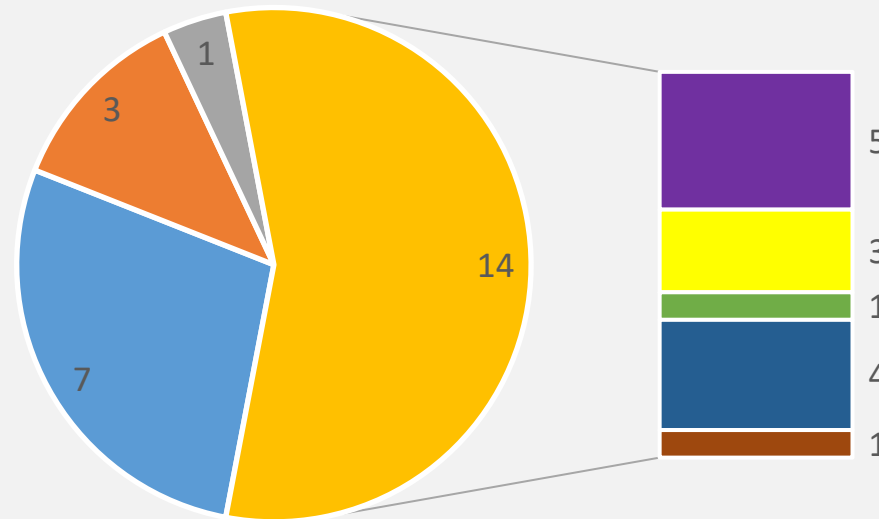
Die folgenden Diagramme beziehen sich auf die Umfrage in der OKJA. In der Wikjorgs haben nur zwei Personen angegeben, kein Handy zu besitzen und gar nicht mit Eltern und Freund*innen zu kommunizieren.

...mit Eltern



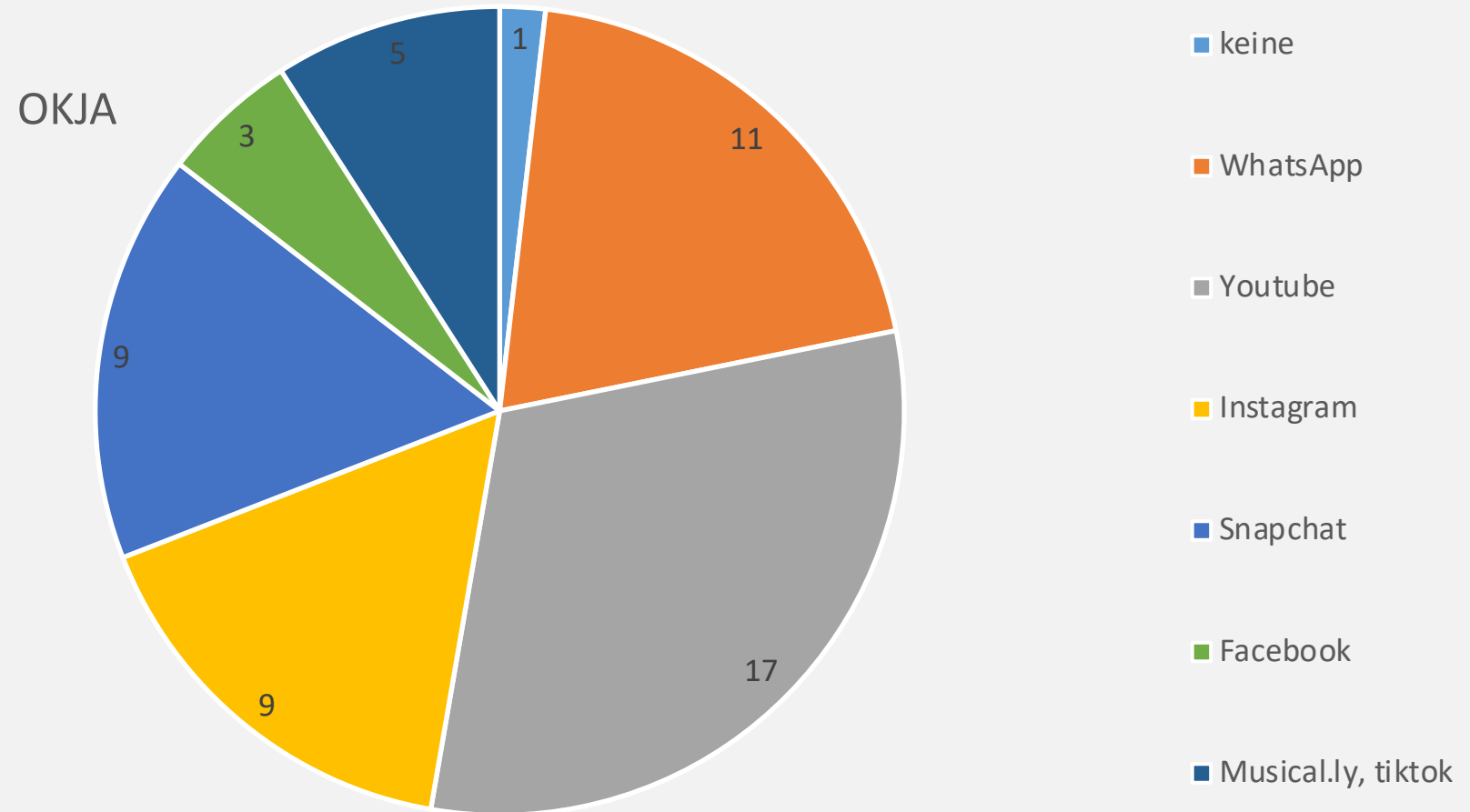
- Handy von Anderen
- Gar nicht
- geh ich nach Hause
- k.A.

...mit Freund*innen



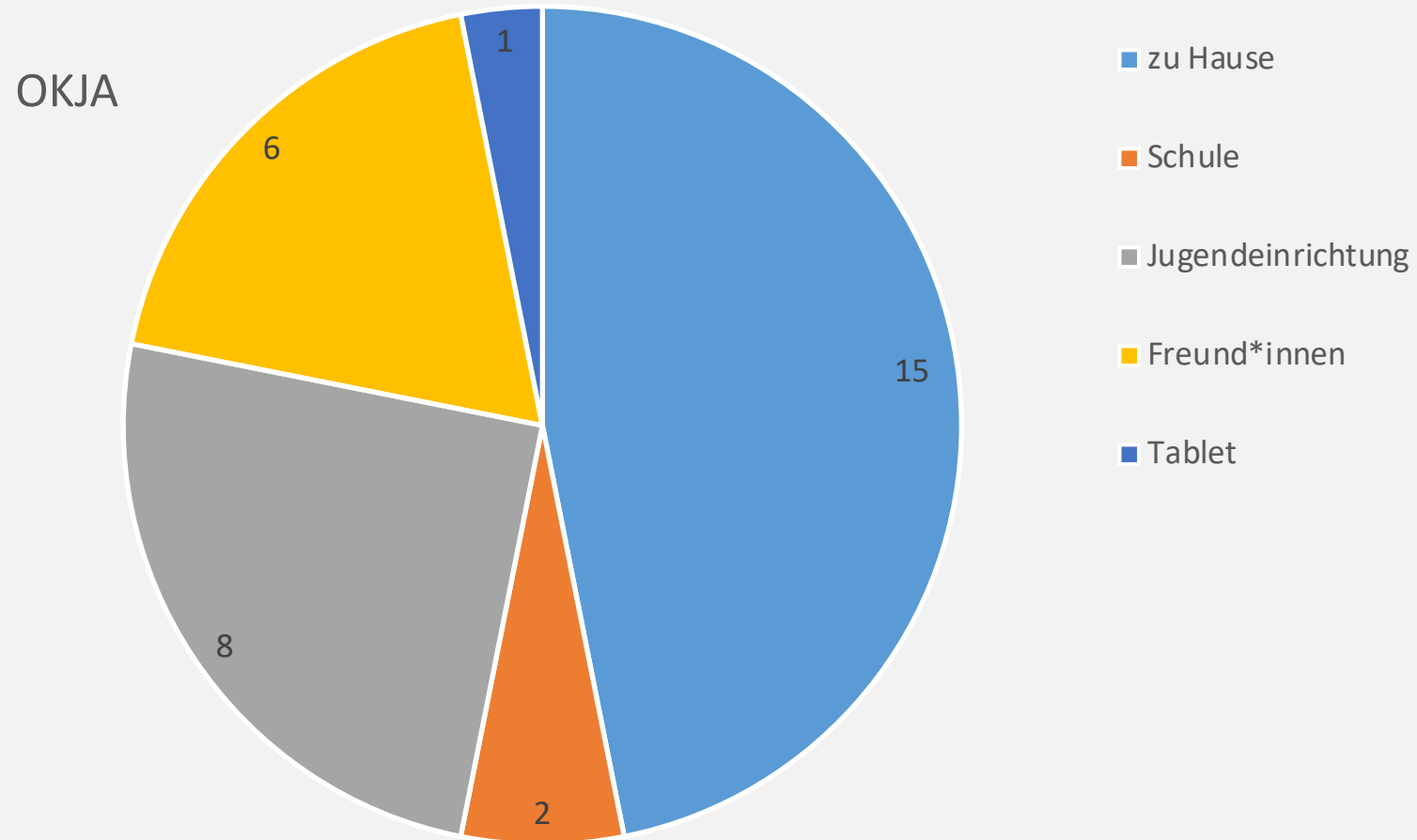
- Handy von Anderen
- Gar nicht
- k.A.
- Treffen, persönlich
- Schule
- Teenietreff
- Park
- Tablet

Welche Social Media-Plattformen nutzen Jugendliche ohne eigenes Handy?



Wikjorgs: Eine Person gibt an WhatsApp und Youtube zu nutzen.

Wie kommen Jugendliche ohne eigene Handys ins Internet?



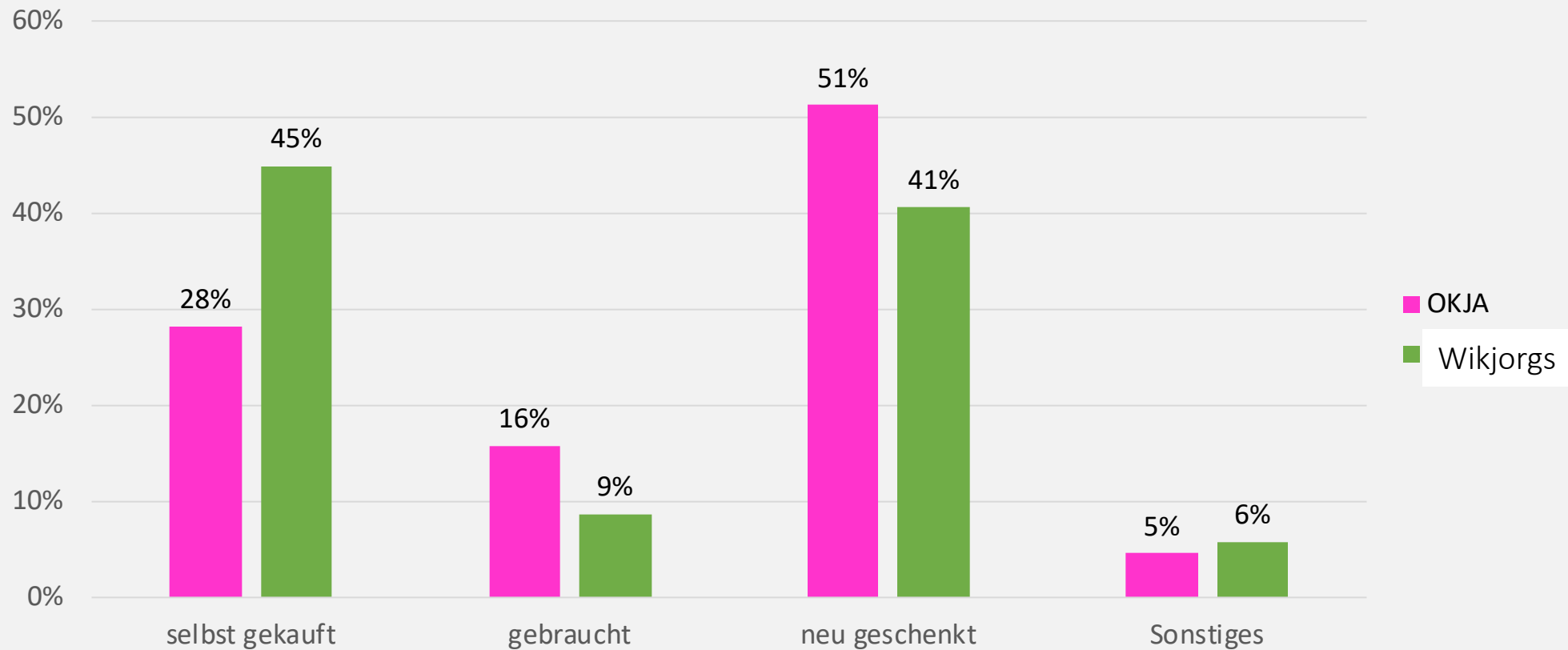
Wikjorgs: Eine Person gibt an zu Hause und in der Schule Internet zu nutzen.

Jugendliche mit Handys



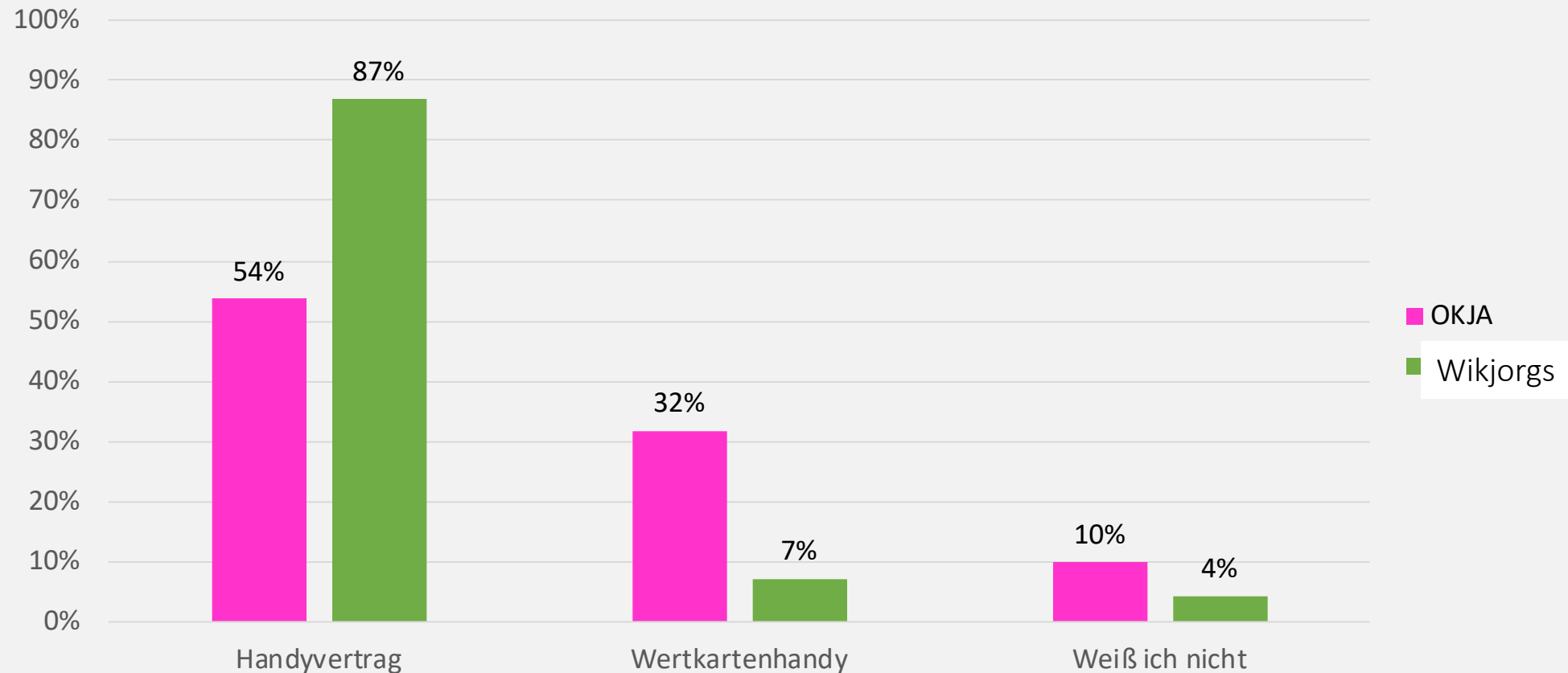
Wie haben die Jugendlichen ihr Handy bekommen?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs



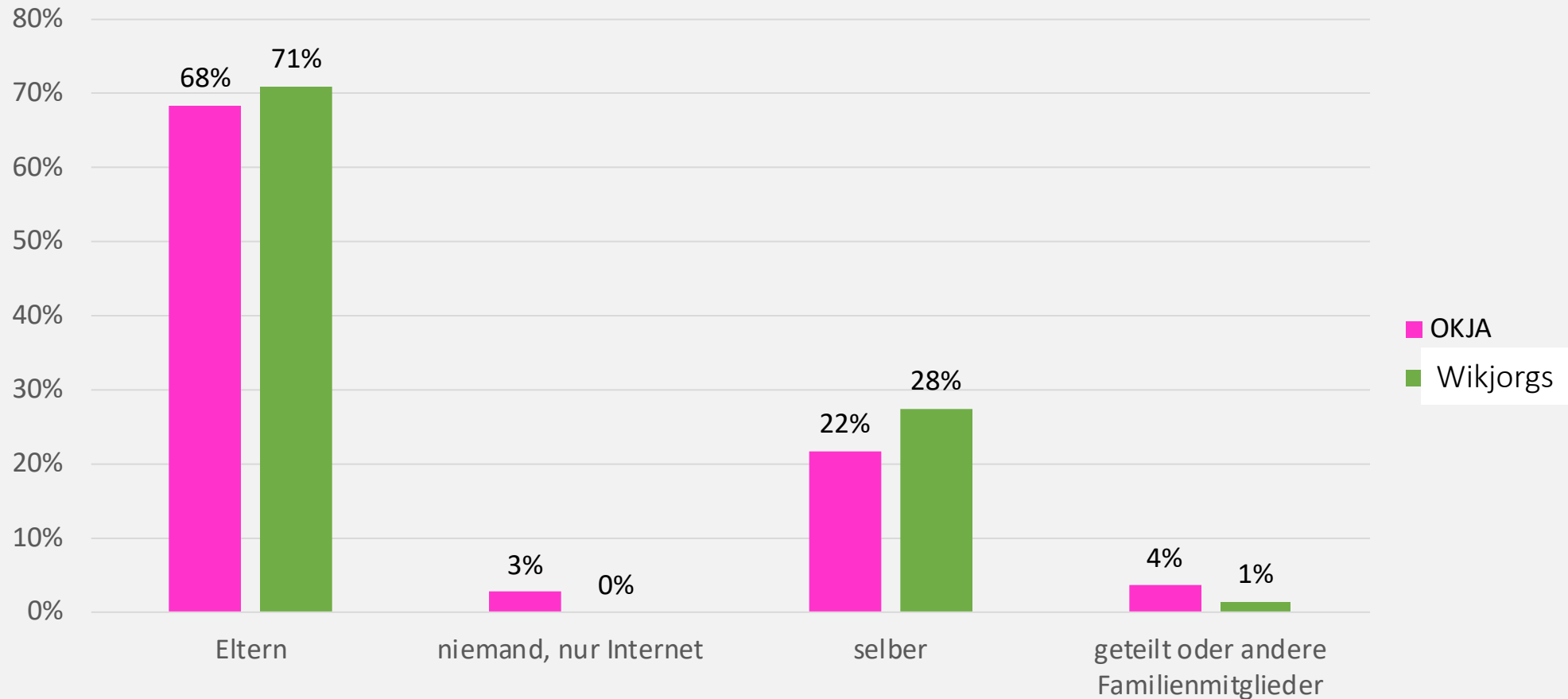
Haben die Jugendlichen einen Handyvertrag oder ein Wertkartenhandy?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs



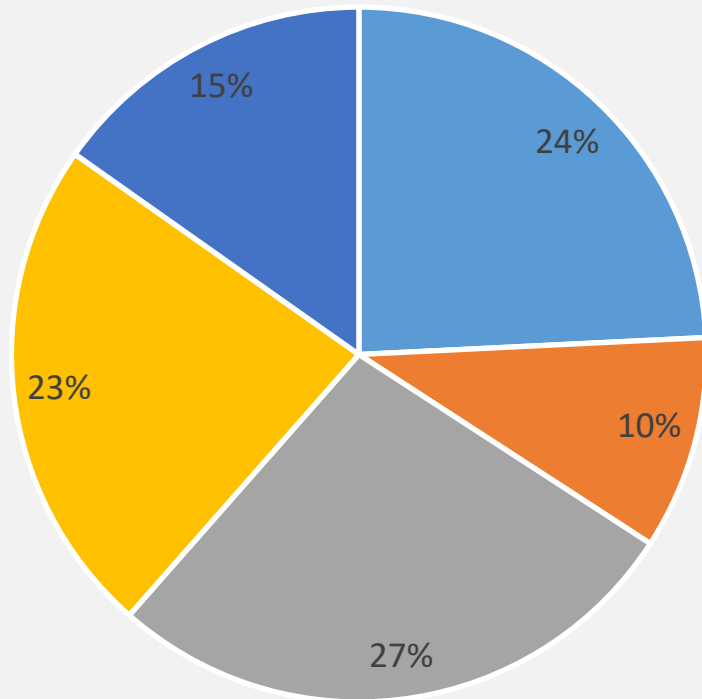
Wer zahlt für die Handynutzung der Jugendlichen?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs

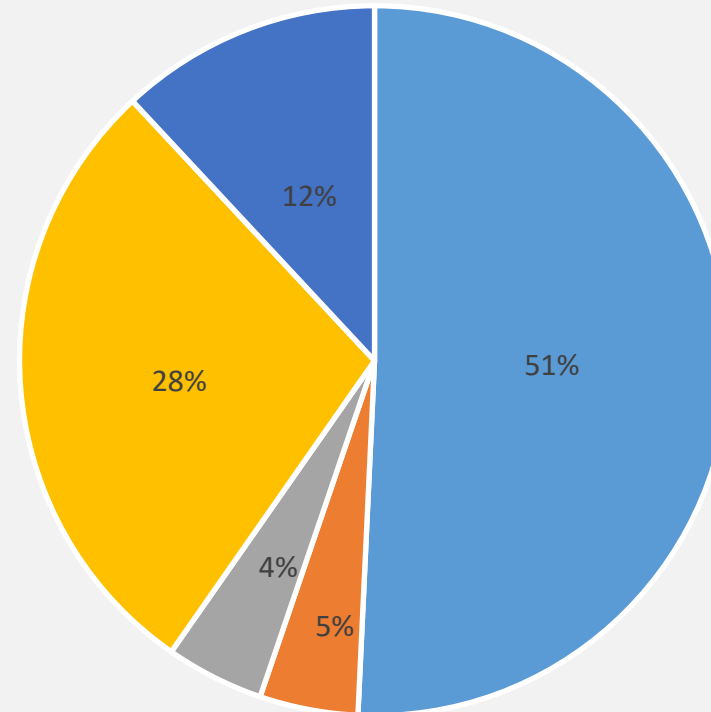


Wie lange schaffen es Jugendliche „ihr Handy nicht anzugreifen“?

OKJA



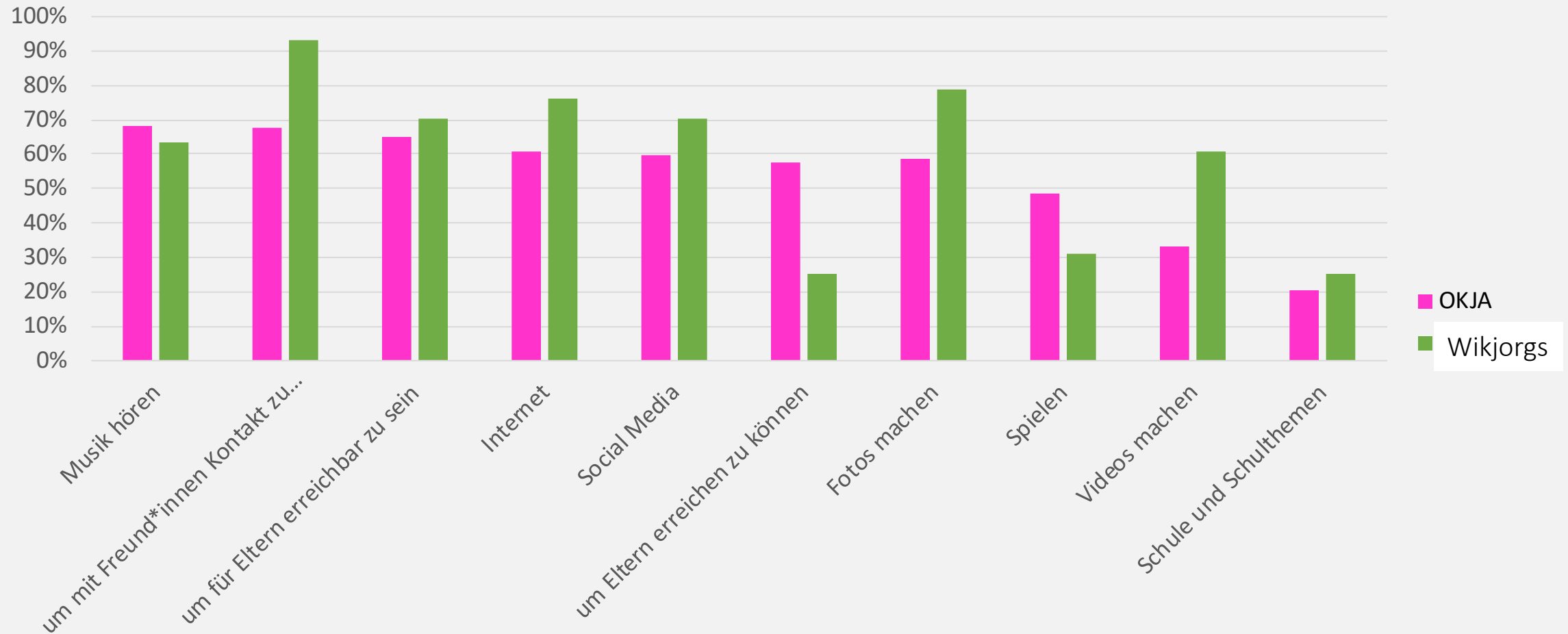
Wikjorgs



- Mehr als einen Tag
- 24 Stunden
- Nur wenn ich schlafe
- Mehrere Stunden, auch wenn ich Zeit dazu hätte
- Ich schaue ständig drauf, wenn ich Zeit dazu hab

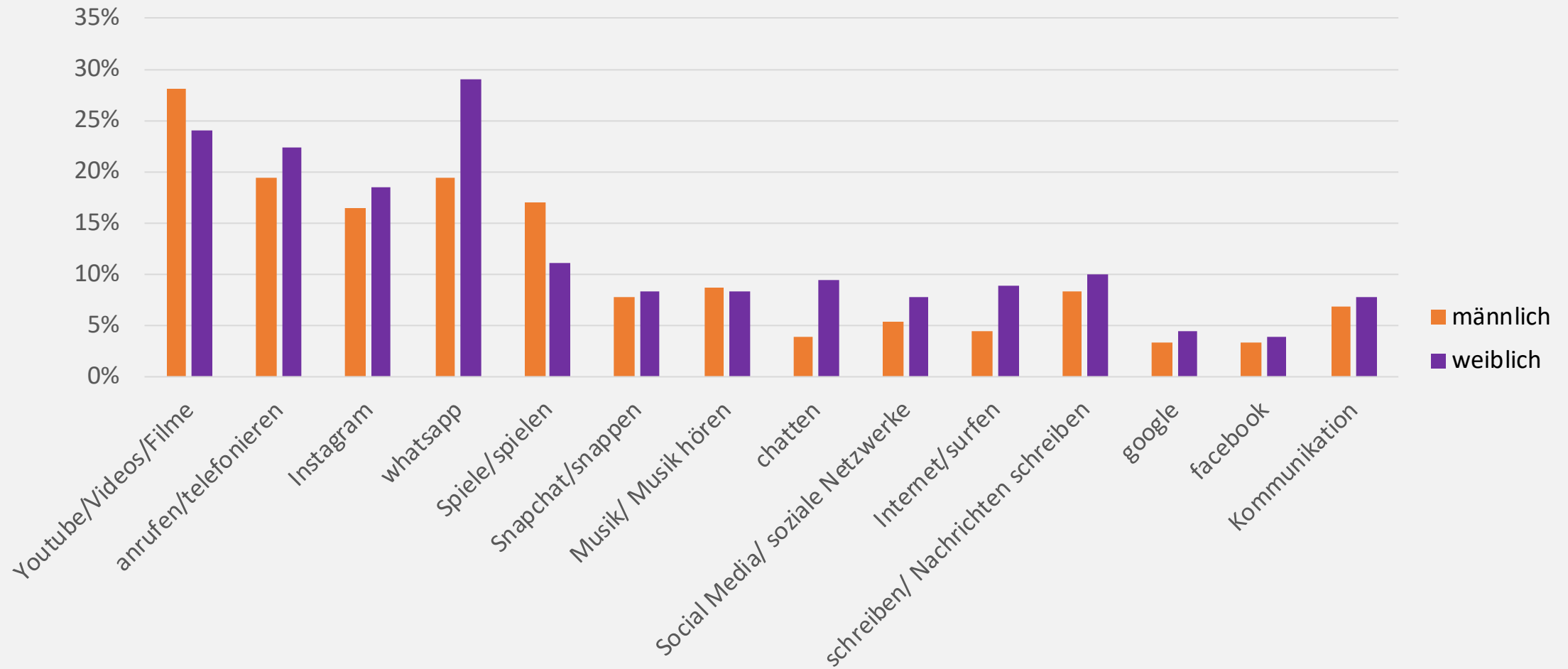
Wofür nutzen die Jugendlichen ihre Handys?

(mit Antwortmöglichkeiten, Mehrfachantworten möglich)



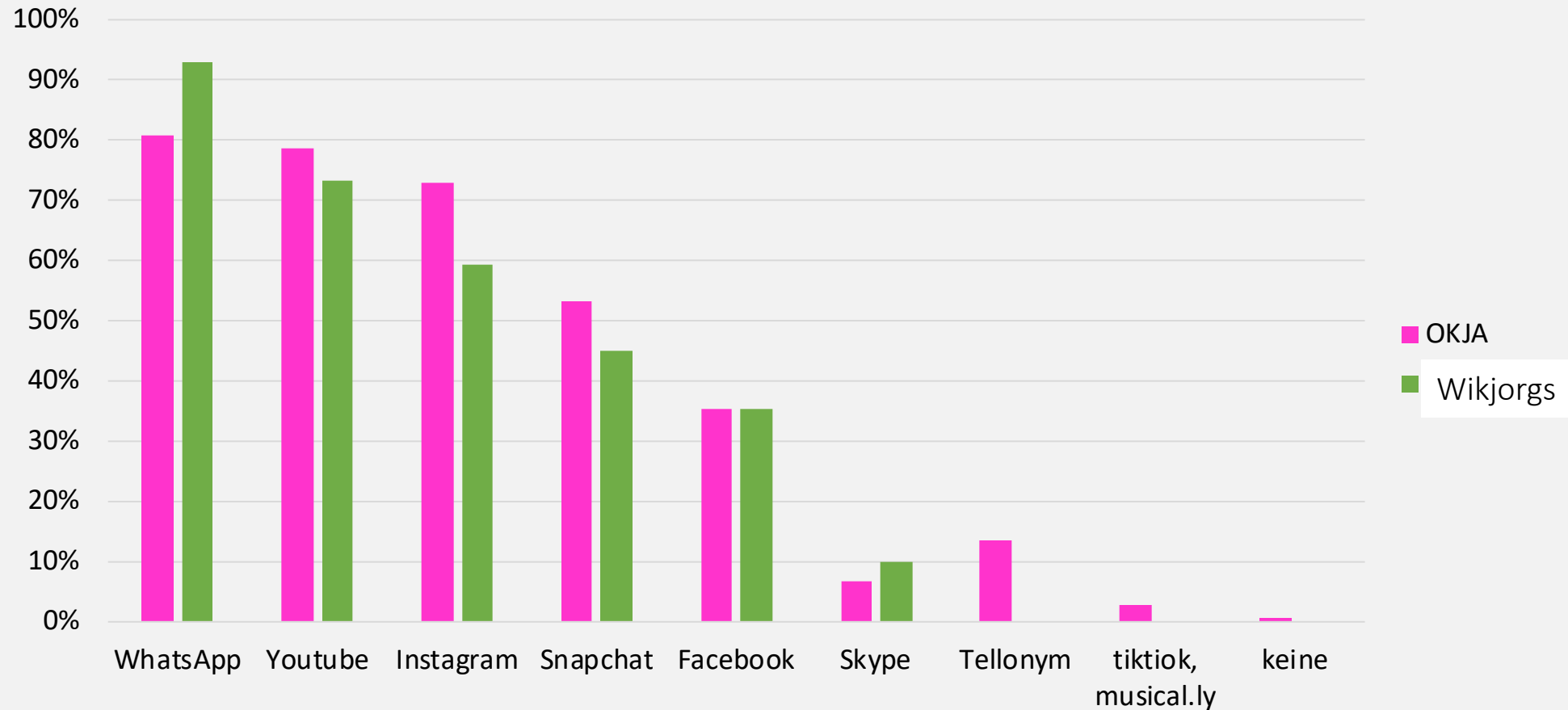
Nutzung nach Geschlecht

Kombiniert: OKJA und Wikjorgs



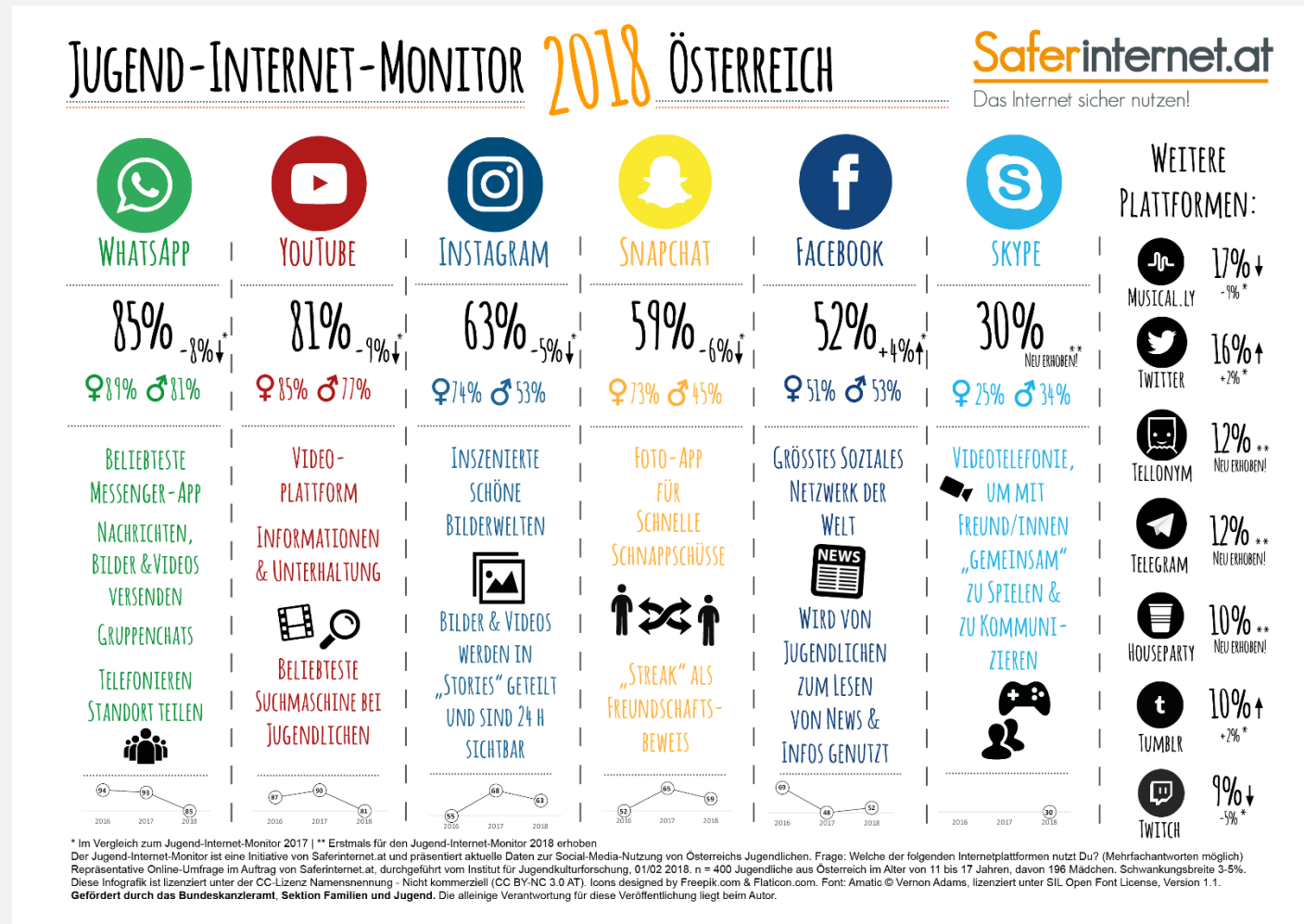
Welche Social Media-Plattform nützen die Jugendlichen?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs (Mehrfachantworten möglich)



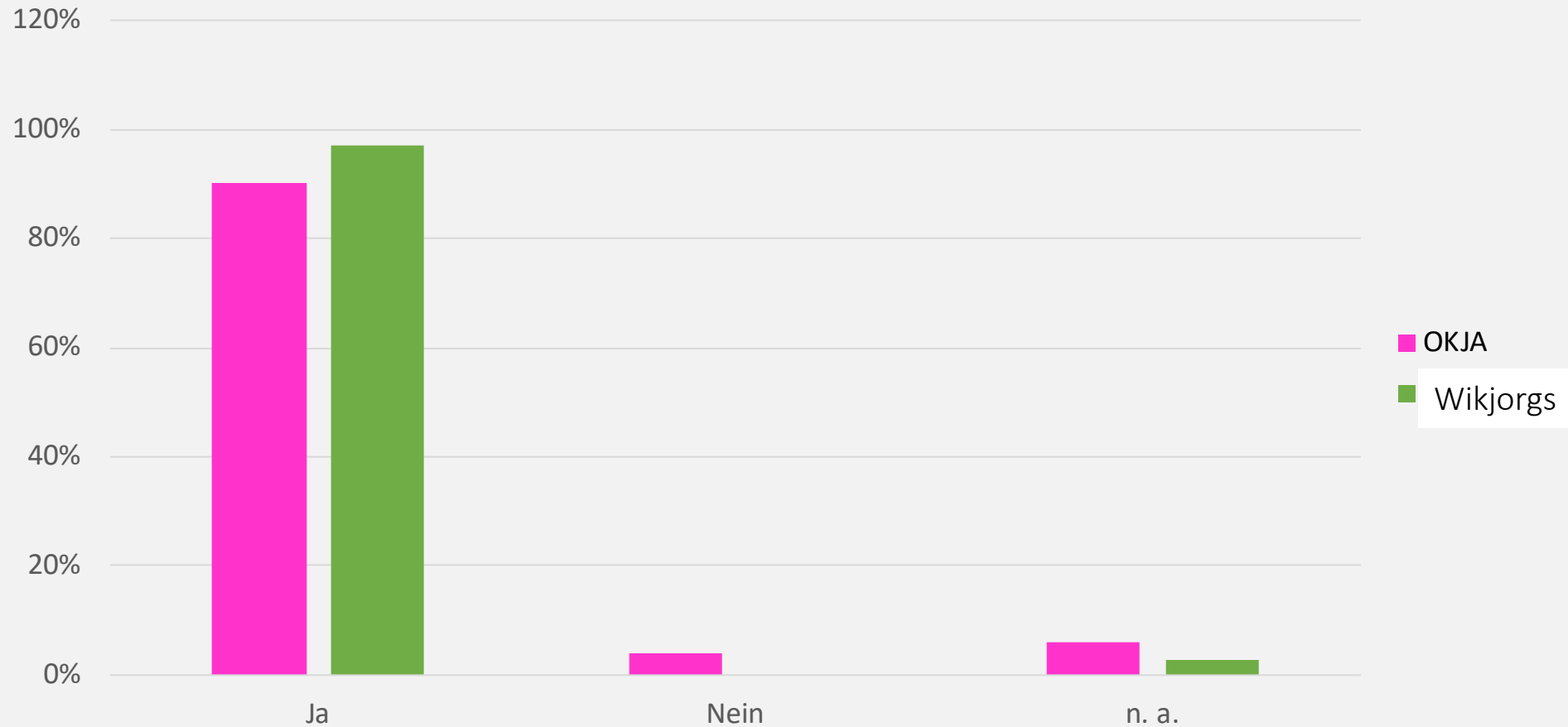
Zum Vergleich: Jugend-Internet-Monitor 2018

von saferinternet.at



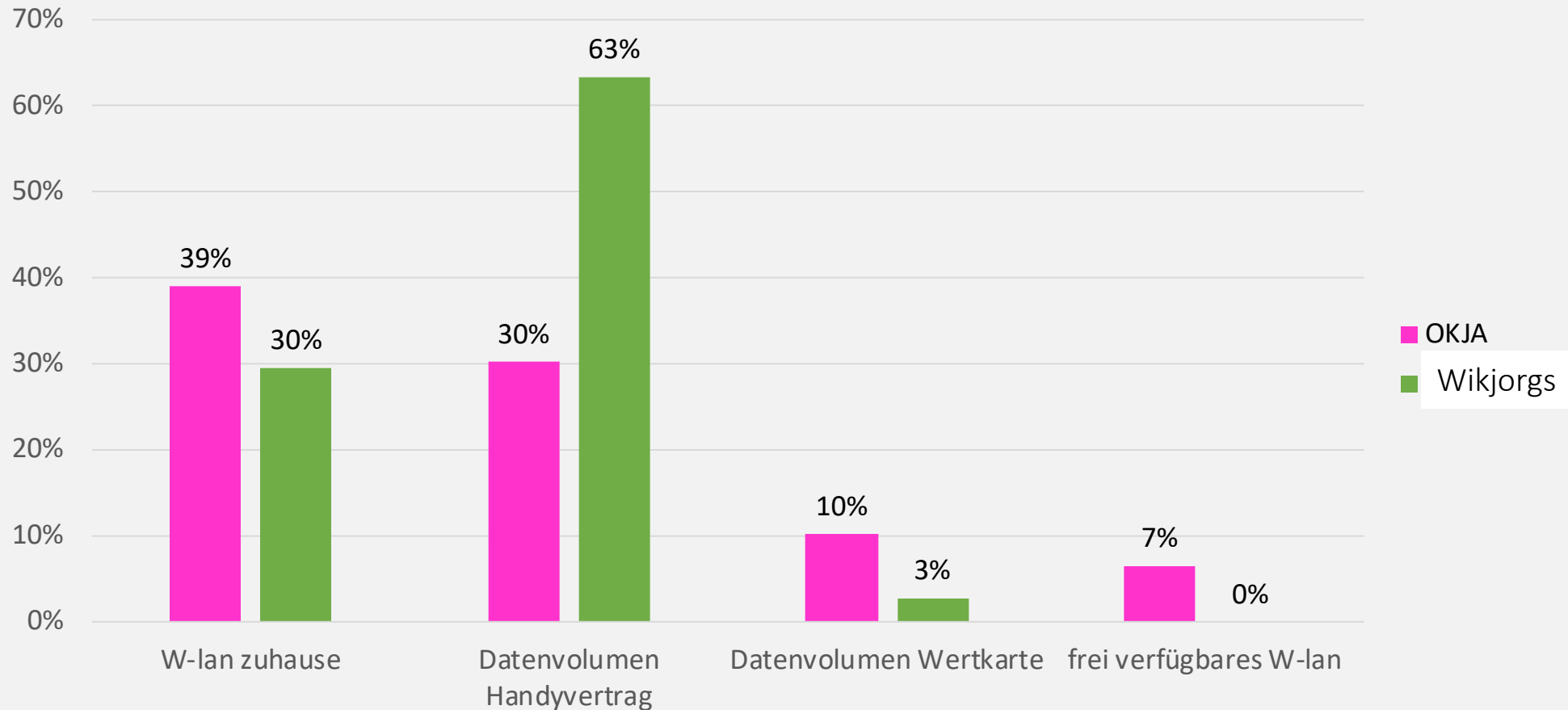
Kommen die Jugendlichen mit ihren Handys ins Internet?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs



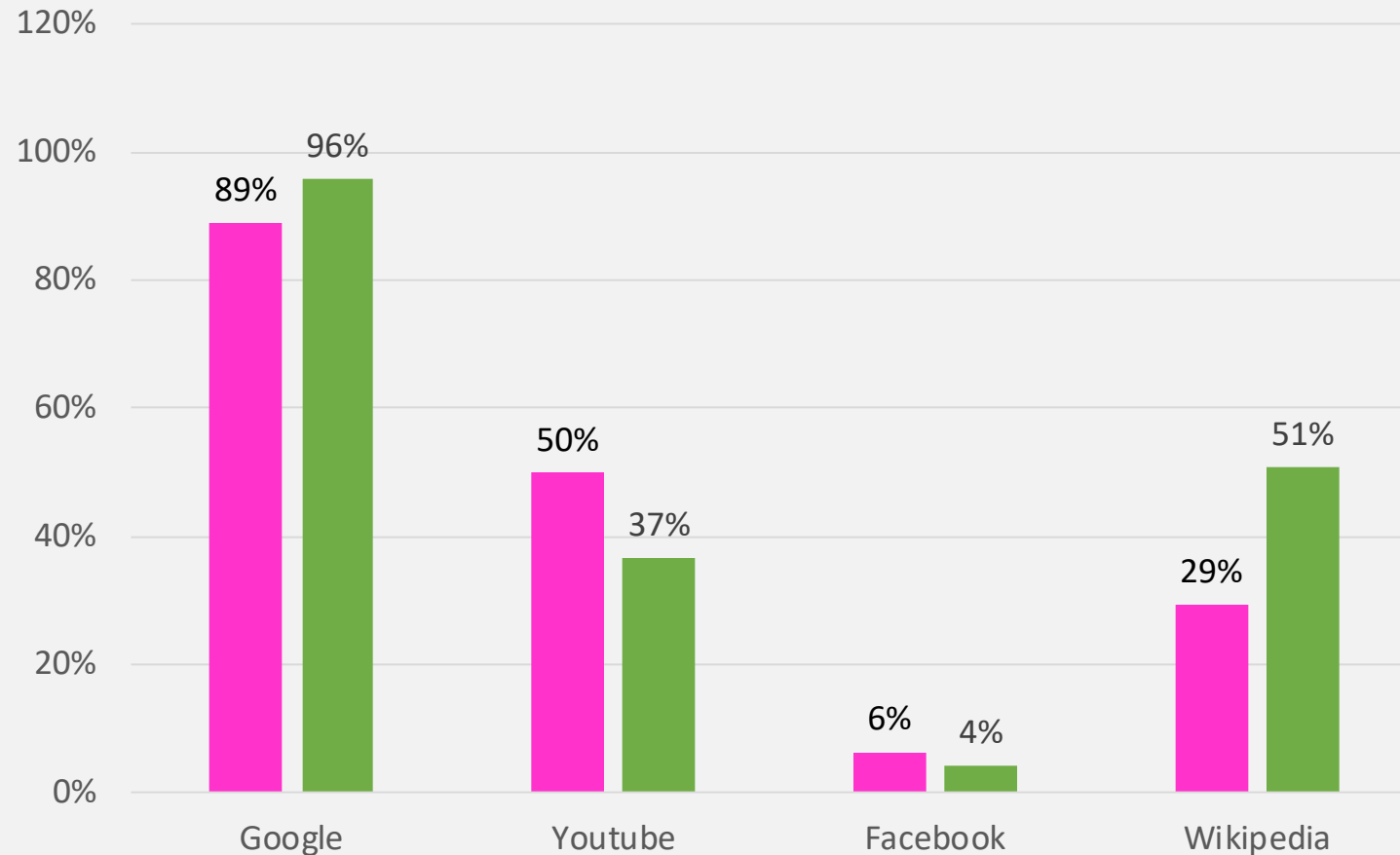
Wie kommen Jugendliche mit Handys ins Internet?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs



Wie recherchieren Jugendliche im Internet?

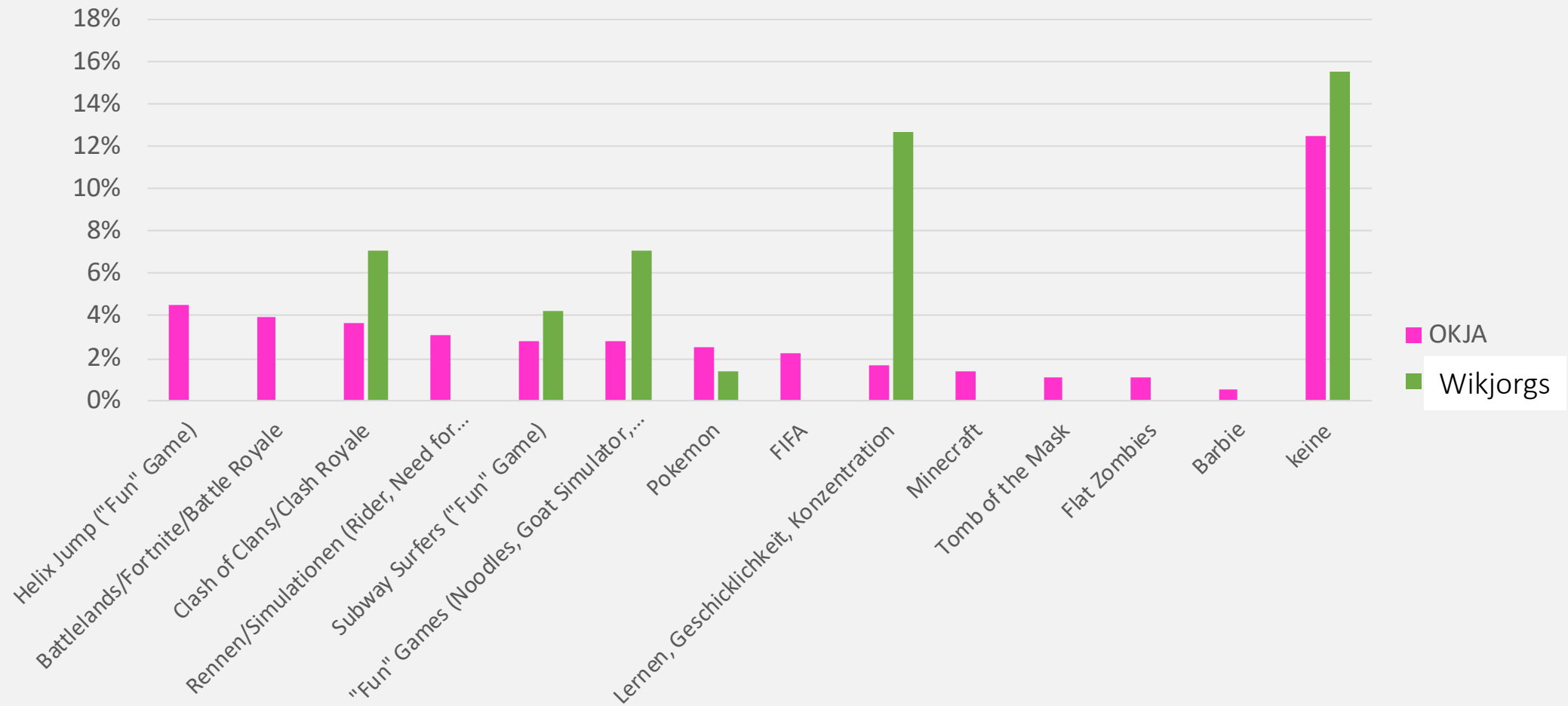
Vergleich: OKJA und Wikjorgs (Mehrfachantworten möglich)



- Was die Jugendlichen sonst noch nennen:
- Schwester fragen
 - Meinungen vergleichen
 - Siri
 - Online-Zeitungen
 - Open Access
 - Ecosia

Welche Spiele spielen die Jugendlichen?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs (offene Frage)

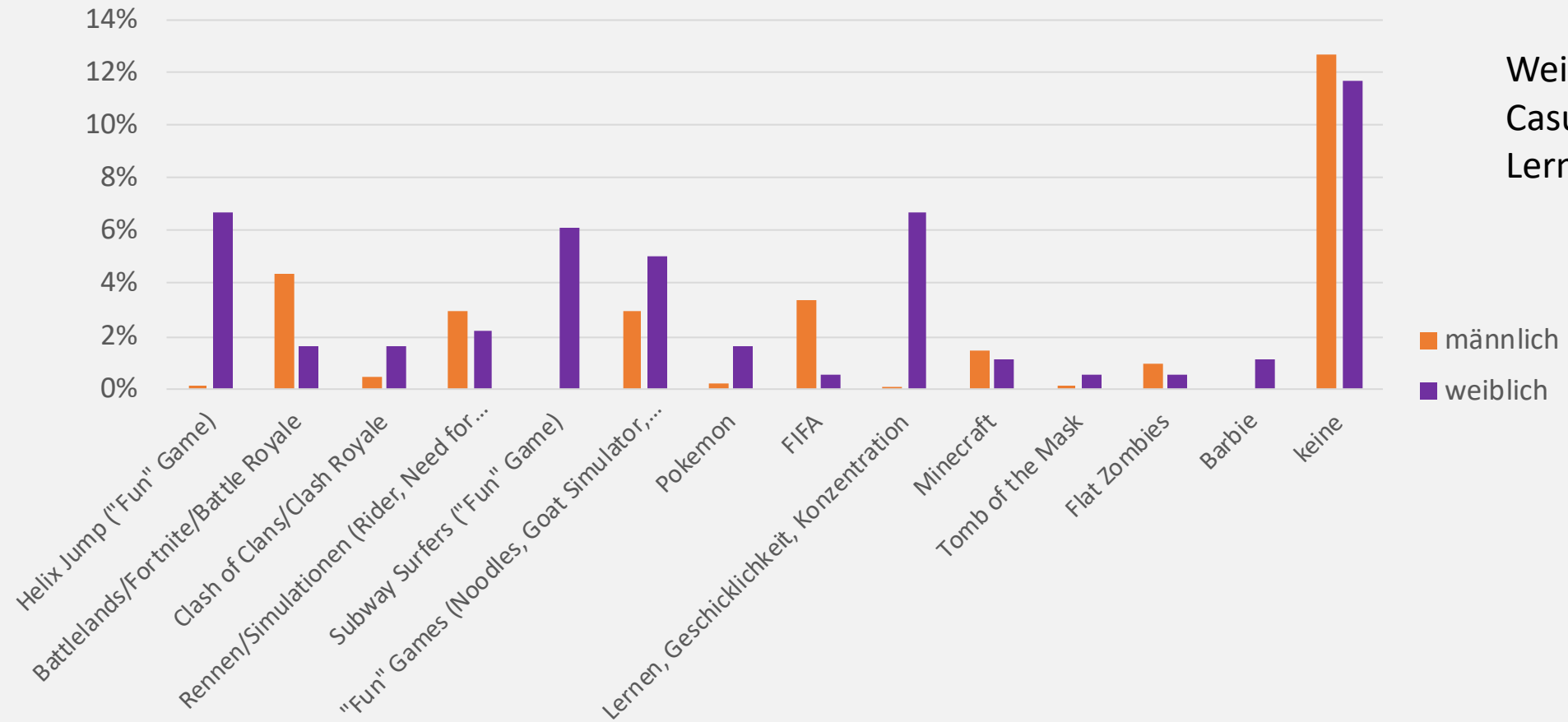


Spiele nach Geschlecht

Kombiniert: OKJA und Wikjorgs

Männlich*:
Fortnite Battle
Royale,
Simulationsspiele
und FIFA

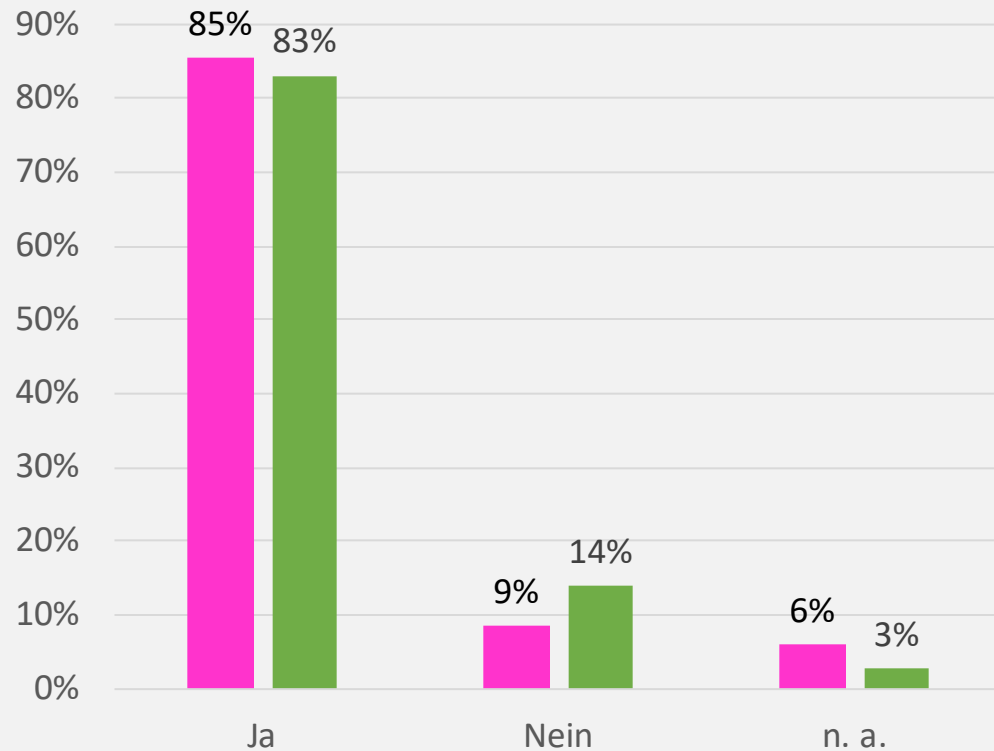
Weiblich*:
Casual Games und
Lernspiele



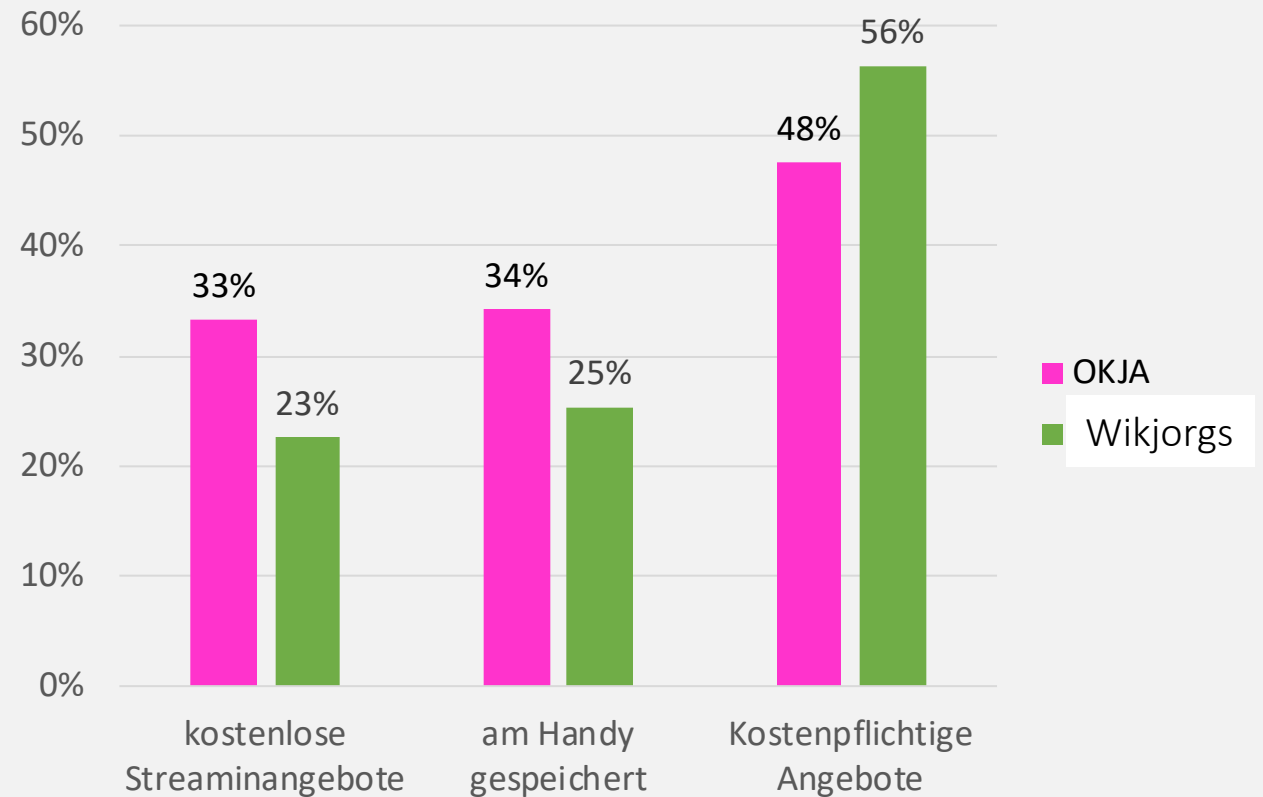
Hören die Jugendlichen Musik und wie?

Vergleich: OKJA und Wikjorgs

Hörst du Musik am Handy?



Woher beziehst du sie?



Ergebnisse der Befragung

- Sowohl in der OKJA als auch bei den Wikjorgs geben über 90% an, ein eigenes Handy zu besitzen.
- Jugendliche, die kein eigenes Handy besitzen, nutzen entweder Handys von anderen Personen um mit ihren Freund*innen zu kommunizieren oder treffen diese persönlich in der Schule, im Teenietreff oder im Park.
- Jugendliche ohne eigenes Handy nutzen dieselben Social Media-Plattformen wie Jugendliche mit Handys.
- Bei den Wikjorgs haben deutlich mehr Jugendliche einen Handyvertrag (mehr als 80%) als ein Wertkartenhandy, in der OKJA geben 50% an einen Handyvertrag zu haben.
- Für die Handynutzung zahlen sowohl in der OKJA als auch bei den Wikjorgs überwiegend die Eltern, mehr Jugendliche der Wikjorgs geben an, selbst für die Handynutzung zu bezahlen (Alter).
- Nutzung von **Social Media-Plattformen**: Ergebnisse ähnlich, wie bei saferinternet-Umfrage (Jugend-Internet-Monitor 2018)



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit 😊

JUVIVO
Es lebe die Jugend!



Stad**t**  **Wien**