

# KNOW YOUR COINS MAKE A CHANGE ●

Mit Jugendlichen über Geld sprechen

ifp Tagung 14.2.2019



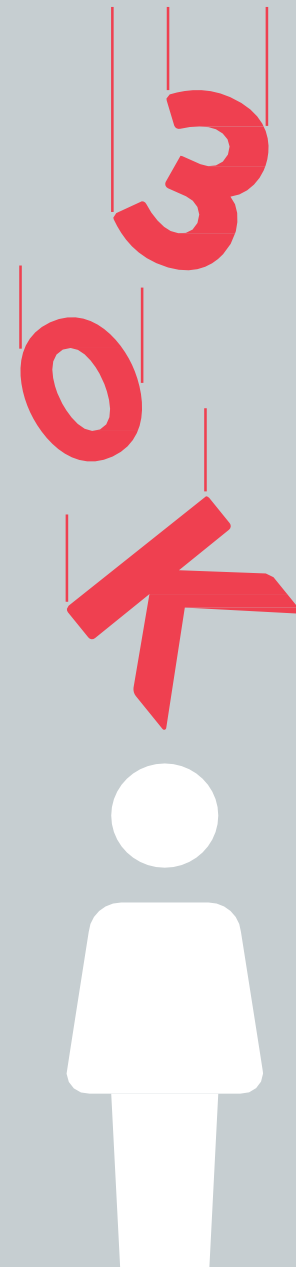
# Herausforderung



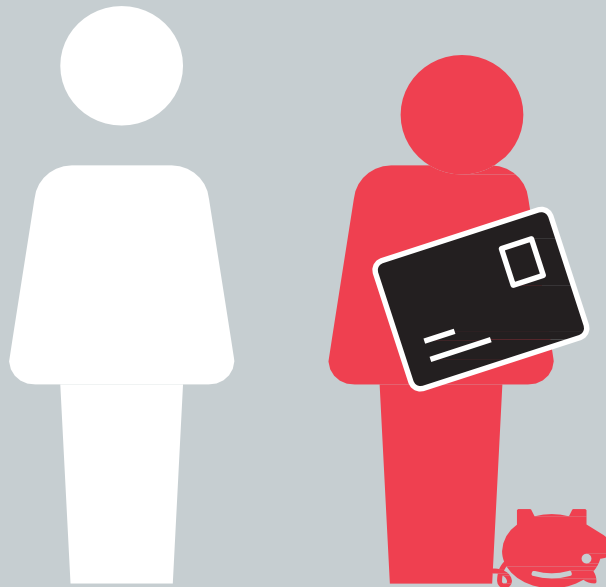
Jede vierte Person, die  
bei Schuldenberatungen  
Hilfe sucht, ist **unter  
30 Jahre** alt



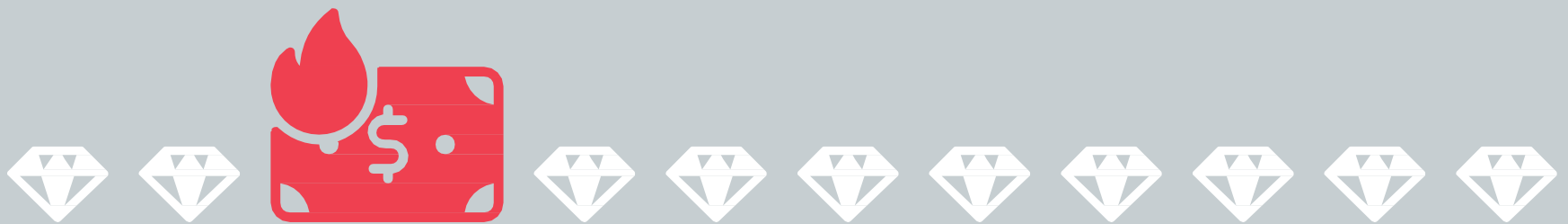
Klient\_innen, die dreißig  
Jahre oder jünger sind,  
haben **durchschnittlich**  
**30.000€** Schulden



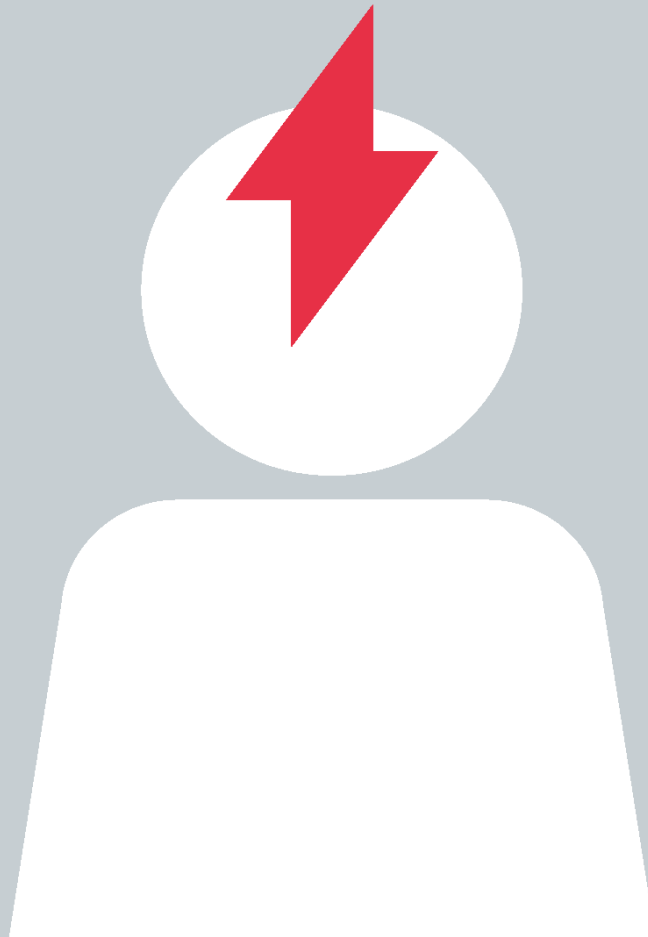
Jeder zweite  
Österreicher\_in  
hat **Konsumschulden** ◀



# Der dritthöchste Grund für Überschuldung ist **irrationales Konsumverhalten**



Geld ist der **größte**  
**Stressfaktor** ●



Gründe genug  
etwas dagege  
zu tun. ●



## DIE HERAUSFORDERUNG

# Der nachhaltige und bewusste Umgang mit Geld wird mangelhaft vermittelt.

**Unsere Lebens- und Konsumrealität hat sich gewandelt. Sie ist schnell, digital und beeinflussend.**

Die Gründe für mangelnde Finanzkompetenz sind divers.

Ein Auszug

- falsche Verhaltens- und Verschuldungsmuster entwickeln sich bereits im jungen Alter
- Digitalisierung & neue Konsumrealitäten bringen neue Herausforderungen
- der nachhaltige und bewusste Umgang mit Geld wird heute nicht mehr automatisch erlernt
- Marketingaktivitäten setzen früh an und machen bereits Kinder zu direkten Adressaten des Konsumsystems
- Gruppendruck und Schere zur Lebensrealität wird immer größer
- Finanzkompetenz ist weit mehr als ledigliches Wissen über Zinsen und Zahlen

A woman with long hair, wearing a dark t-shirt and patterned pants, is climbing the side of a train car. She is holding onto a vertical metal pole and has one foot on a step. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter. The text 'Unsere Vision' is written in large, white, sans-serif font across the middle of the image. A white circle is positioned below the word 'Unsere' and to the left of the word 'Vision'.

# Unsere Vision



# Leben in Selbstbestimmtheit ●

Alle Menschen bewegen sich  
frei und selbstbestimmt durchs  
Leben, ganz ohne Geldsorgen. ●

A stack of several books is shown in the upper left corner of the image. The books are slightly out of focus, with their spines and pages visible. The entire image has a red overlay, and the text is in white.

**Ansatz**

**Unser**



## UNSER ANSATZ

# Verhalten lernt man durch Erfahrung ●

### **Finanzkompetenz ist eine Verhaltenskompetenz.**

Man lernt sie wie Radfahren: durch Ausprobieren, Testen, Hinfallen und wieder Aufstehen.

Beim Umgang mit Geld geht es nicht nur um Zahlen und Zinsen, sondern vor allem darum, das eigene Verhalten zu verstehen und positiv zu verändern.

**(Selbst-)Reflexion, Konsumverhalten, Ziele, Ängste, Werte & Einstellungen sowie simple Daumenregeln sind dabei von großer Wichtigkeit.**

**Um positives Verhalten zu vermitteln braucht es interaktive, spielerische innovative und emotionalisierende Methoden.**

**Diese stellen wir bereit.**



## UNSER ANSATZ

# Verhalten lernt man durch Erfahrung ●

## Finanzkompetenz ist eine Verhaltenskompetenz

Unsere Formate sind stets...

- auf Augenhöhe
- lebensnah
- wirkungsvoll
- spielerisch
- verhaltensbasiert
- fundiert

**Damit wir uns eines Tages**

**frei und selbstbestimmt durchs Leben bewegen●**

A photograph of a person sitting on a graffiti-covered wall, overlaid with a semi-transparent red filter. The person is wearing a dark jacket and a beanie, looking off to the side. The wall is covered in various graffiti tags and styles. The text 'Inserere Formate' is written in large, white, sans-serif font across the middle of the image, with a white circle below the word 'Formate'.

Inserere  
Formate ●

UNSER FORMAT

# Für die Jugendarbeit ●

**1-tägige Schulungen speziell für die Bedürfnisse der (offenen) Jugendarbeit entwickelt.**

Ab Gruppen von 8 Teilnehmer\_innen.

Anfrage zu Jugendarbeiter\_innen-Schulungen unter: [info@threecoins.com](mailto:info@threecoins.com).

- Fokus auf Daumenregeln, Selbstreflexion und Konsumbewusstsein
- spielerische, interaktive Übungen, flexible Zeitgestaltung
- umfassender Leitfaden und Schulung: ermöglicht die selbstständige Anwendung der Aktivitäten
- jederzeit anwendbar, kaum Aufwand in der Vorbereitung





## THREE COINS TOOLKIT

# Aktivitäten speziell für die Anwendung in der Jugendarbeit

27 Übungen:

- 4 Türöffner
- 18 Aktivitäten
- 5 Challenges

6 Themenbereiche:

- Ich habe (k)einen Plan – Budget & Co.
- Du bist, was du hast – Konsum
- YOLO – Leben im Jetzt
- Better safe than sorry – Die Zukunft im Blick
- Ich wär' so gerne Millionär – (Zu) viel Geld – und jetzt?
- Zu viel Monat am Ende des Geldes – Verschuldung und Überschuldung

3 beispielhafte Workshop-Abläufe (2h, 4h, 4 Wochen)

Bestellungen des Toolkits zum Druckkostenpreis von 20€ (exkl. Versand) unter [info@threecoins.com](mailto:info@threecoins.com)



Zeitbedarf



Gruppengröße



Material



Setting



Besonderheiten



Bemerkungen



Mit Jugendlichen  
über Geld sprechen

Ein Toolkit für den Einsatz in  
der Jugendarbeit



Entwickelt von © Three Coins // 2019  
[web.threecoins.org](http://web.threecoins.org) | [mail.info@threecoins.org](mailto:info@threecoins.org)

# AKTIVITÄT

## Ja oder Nein

An 2 Ecken im Raum werden Post-Its mit „JA“ bzw. „NEIN“ aufgehängt. Jede\_r Teilnehmer\_in entscheidet sich bei jeder Frage für eine Seite.

Zum Einspielen:

- Arbeite ich in Wien?
- Arbeite ich täglich mit Jugendlichen zusammen?

Fragen zu Werten rund um Geld:

- Wenn man sein Geld im Griff haben will, muss man einen Plan machen und sich auch daran halten.
- Bargeld gehört abgeschafft.
- Schulden zu haben ist peinlich.
- Geld macht glücklich.

AKTIVITÄT

# Games als Türöffner



Gratis Verfügbar im App Store & Play Store



Bestellbar über die Basler  
Schuldenberatungsstelle:  
[ciaocash@plusminus.ch](mailto:ciaocash@plusminus.ch)

## UNSER PRODUKT

# CURE Runners ●



### Gamen & dabei lernen.

Serious Games sind ideale Tools dafür, die innere Aufmerksamkeit für ein bestimmtes Thema zu schärfen, Aha-Momente zu erzeugen und Verhalten zu beeinflussen.

Ein genau solches Game haben wir entwickelt und verbreitet:  
CURE Runners.

- abenteuerliches Jump'n'Run mit packender Story
- erwiesene Wirkung allein durchs Spielen
- Lerninhalte wie:  
Budgets machen, Sparziele einhalten, auf unerwartete Ereignisse sparen, über Ausgaben nachdenken, Schuldenfallen vermeiden, Konsumdruck widerstehen, uvm.
- vielfach international ausgezeichnet
- als OECD Best Practice präsentiert
- in 7 Ländern ausgerollt





**BABY, BITTE MACH'  
DIR NIE MEHR SORGEN  
UM GELD. ●**

INTERESSIERT AN MEHR?

## Tritt doch mit mir in Kontakt ●

 **THREE COINS** ist seit 2012 eine Entwicklungsschmiede für innovative Bildungsformate im Finanzbildungsbereich.

Unsere Formate sind divers und reichen von klassischen Workshops für Jugendarbeiter\_innen, über multimediale Kurzfilme bis hin zu Smartphone-Apps. Wir arbeiten mit Wirkungsmessungen und zielen durch erfahrungsbasiertes Lernen auf positive Verhaltensänderungen.

Wir finden stets neue Zugänge und kooperieren mit international anerkannten Partner\_Innen aus Wissenschaft und Praxis.

Über die letzten Jahre hat uns ein Fachbeirat mit namhaften Personen begleitet: DDr. Regina Prehofer (Vorsitz), Ann Kristin Haaßen Seige, Prof. Dr. Erich Kirchler, Mag. Dr. Gertrude Tumpel-Gugerell



**Alexandra Wolk**

Produktentwicklung & Training

**THREE COINS GmbH**

Liechtensteinstraße, 25/DG

1090 Vienna

Austria

[alexandra@threecoins.org](mailto:alexandra@threecoins.org)

+43 699 111 777 44

[www.threecoins.org](http://www.threecoins.org)

[www.cure-runners.at](http://www.cure-runners.at)